

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BRAND IMAGE E-COMMERCE SHOPEE TERHADAP  
MINAT BELI FOLLOWERS INSTAGRAM @RACUNSHOPEECHECK  
DI MASA PANDEMI COVID-19

*THE EFFECT OF SHOPEE BRAND IMAGE TOWARDS DETERMINED TO  
BUY INSTAGRAM FOLLOWERS @RACUNSHOPEECHECK IN THE  
COVID-19 PANDEMIC ERA*

**BELLA RIZKY AUDYA DAMANIK**  
NIM. 41818226

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
September 2022

Menyetujui,  
Pembimbing

  
**Dr. Manap Solihat, M.Si**  
NIP.4127 35 30 007

Mengetahui,




Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

  
**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS**  
NIP. 4127 3403 008



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127 35 30 004