

**PENGARUH *BRAND IMAGE E-COMMERCE SHOPEE* TERHADAP
MINAT BELI *FOLLOWERS INSTAGRAM @RACUNSHOPEECHECK* DI
MASA PANDEMI *COVID-19***

***THE EFFECT OF SHOPEE BRAND IMAGE TOWARDS DETERMINED TO
BUY INSTAGRAM FOLLOWERS @RACUNSHOPEECHECK IN THE
COVID-19 PANDEMIC ERA***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

BELLA RIZKY AUDYA DAMANIK

NIM.41818226



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**