

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DAYA TARIK *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BERLANGGANAN APLIKASI RUANGGURU

(Studi Kuantitatif Mengenai Daya Tarik *Idol Group* TREASURE Sebagai *Brand Ambassador* Ruangguru Terhadap Minat Berlangganan Aplikasi Ruangguru Pada Siswa SMA di Kota Bandung)

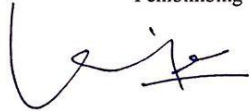
THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR ATTRACTIVENESS TO INTEREST IN SUBSCRIBING TO THE RUANGGURU APPLICATION

(A Quantitative Study Regarding the Attractiveness of the *TREASURE Idol Group* as a *Ruangguru Brand Ambassador* for Interest in Subscribing to the *Ruangguru Application* for High School Students in Bandung)

AYU SETYANI
NIM. 41818255

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Agustus, 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA, CRP, CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA, CRP, CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004