

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. R. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Banjarnahor, R.A. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Cahyaningtyas, Y. K., Setyabudi, D., & Manalu, S. R. (2021). Hubungan Intensitas Mengakses Instagram Ajaib dan Daya Tarik Brand Ambassador Ajaib dengan Minat Menggunakan Ajaib sebagai Aplikasi Investasi Online. *Interaksi Online*, 9(4), 106-115.
- Ediman, H., Tajibu, K., & Mannan, A. (2020). Pengaruh Aktor Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador Mie Sedap Korean Spicy Chicken terhadap Minat Beli Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Makassar). *Jurnal Mercusuar*, 1(2).
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur : CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Guolla, A. M., Belch, E. G., Belch, A. M. (2017). *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. McGraw-Hill Ryerson Limited.
- Hadiwinoto, J. S., Rahmiaji, L. R., & Pradekso, T. (2021). PENGARUH DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR DAN INTENSITAS KOMUNIKASI ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI DI LAZADA. *Interaksi Online*, 10(1), 13-23.
- Lailiya, N. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *iqtishadEQUITY*, 2(2), 113-126.
- Mardiani, A. S., & Wardhana, A. (2018). Pengaruh Brand Ambassador terhadap Minat Beli Bandung Kunafe Cake. *eProceedings of Management*, 5(2).
- Maula, N., & Colombo, J. STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN START-UP PADA BIDANG PENDIDIKAN DI CV. BIG EDU INDONESIA MARKETING STRATEGY AT START-UP COMPANY IN EDUCATION FIELD AT CV. BIG EDU INDONESIA

- Nasyatul, A. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, BRAND AMBASSADOR DAN GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN INNISFREE CENTRAL PARK MALL. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 42-58.
- Ningrum, N. S. (2016). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta. *Bisnis dan Iptek*, 9(2), 141-152.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya : Jakad Media Publishing.
- Prasetyo, H. N. (2018). Model Manajemen Layanan Relasi Bisnis Pendekatan Strategi Layanan Itil Studi Kasus Pada Perusahaan STARTUP DIGITAL X DI INDONESIA. *JTIM-Jurnal Teknologi Informasi & Manajemen*, 1(01), 1-12.
- Priansa, Juni D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Alfabeta. CV. Pustaka Setia.
- Sagia, A., & Situmorang, S. H. (2018). Pengaruh brand ambassador, brand personality dan korean wave terhadap keputusan pembelian produk nature republic aloe vera. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 286-298.
- Sagir, J., Pandika, N. S., & Darwini, S. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Country Of Origin Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skin Care Korea. *Journal of Economics and Business*, 7(1), 125-142.
- Sasmita, Y. (2019). PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HANDPHONE OPPO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi). *Tijarah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(18).
- Ridwan, A. S. F., & Noorrosyad, U. (2022, January). Pengaruh Brand Ambassador Kanye West terhadap Minat Beli Produk Adidas. In *Bandung Conference Series: Communication Management (Vol. 2, No. 1)*.
- Ritonga, Z. (2015). PENGARUH DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR DAN DAYA TARIK IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO MEREK PANTENE PADA MASYARAKAT LABUHANBATU UTARA. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 2(1), 119-133.
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 71-75.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta. CV

Suryadi, E., Darmawan, D., Mulyadi, A., (2019). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Tambunan, F., Junipriansa, D., & Yusiana, R. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Sean Gelael Terhadap Keputusan Pembelian Kentucky Fried Chicken (Kfc)(Studi Pada Konsumen Transmart Buah Batu, Bandung 2019). *eProceedings of Applied Science*, 5(2).

Tarihoran, J. E., Mardiani, M. I., Putri, N. D., Novareila, R. S., & Sofia, A. (2021). PENTINGNYA SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI MARKETING START-UP DI INDONESIA. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 9(1), 72-78.

Utomo, G. W., & Prabawani, B. (2017). Pengaruh Brand Ambassador Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(4), 287-297.

Winarno, P. S. P. (2021). Pengaruh Iklan Lazada Lee Min Ho Sebagai Brand Ambassador Terhadap Minat Belanja Konsumen (Doctoral dissertation).

INTERNET SEARCHING:

<https://databoks.katadata.co.id>

(Tanggal Akses 12 April 2022)

<https://katadata.co.id>

(Tanggal Akses 12 April 2022)

<https://indonesiabaik.id>

(Tanggal Akses 12 April 2022)

<https://www.ruangguru.com/>

(Tanggal Akses 12 April 2022)