

**PENGARUH DAYA TARIK *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT  
BERLANGGANAN APLIKASI RUANGGURU**

**(Studi Kuantitatif Mengenai Daya Tarik *Idol Group TREASURE* Sebagai *Brand Ambassador* Ruangguru Terhadap Minat Berlangganan Aplikasi Ruangguru Pada Siswa SMA di Kota Bandung)**

***THE EFFECT OF AMBASSADOR'S BRAND ATTRACTION ON INTEREST IN  
SUBSCRIBING TO THE RUANGGURU APPLICATION***

***(Quantitative Study Regarding the Attractiveness of the *TREASURE Idol Group* as a  
Ruangguru Brand Ambassador for Interest in Subscribing to the Ruangguru  
Application for High School Students in Bandung City)***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:**

**AYU SETYANI**

**NIM. 41818255**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**