

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (H. Cangara (ed.)). PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja.
- Hafied Cangara. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hafied Cangara. (2013). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Harahap Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal ashri Publishing.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Farida Nugrahani.
- Oka A Yoeti. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradaya Paramita.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi (Edisi Revisi)*.

Silviani. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Scopindo Media Pustaka.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Alfabeta (ed.)).

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

Wijoyo Hadion. (2020). *Generasi Z Revolusi Industri 4.0*. CV. Pena Persada.

#### **Referensi Jurnal Ilmiah:**

Bagus Dwi Bramantyo, P. I. dalam M. (2021). Digital Tourism Museum Nasional Indonesia Melalui *Virtual Tour* Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Volume 20*, 185.

Mayasari, S., & Indraswari, C. (2018). *Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat*. *Jurnal Komunikasi, 9(2)*, 190–196.

Schweibenz, W. (2019). *The virtual museum: an overview of its origins , concepts, and terminology*. *The Museum Review, volume 4*.

Salam, N. E., & Nurjanah. (2019). *Komunikasi Pariwisata Budaya Dalam Mempromosikan City Branding “Siak the truly Malay.”* *4(1)*, 134–154.

Wulandari, Y. F., Caesariano, L., Murtiadi, & Bastian, Y. (2021). Virtual Tour Sebagai Media Komunikasi Digital Dalam Pelayanan Museum Kehutanan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Media Penyiaran*, 9–15.

#### **Skripsi Terdahulu**

Al Madina, Z. (2018). *Strategi Komunikasi Corporate Communication Pt Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat*. Universitas Komputer Indonesia.

Budi, Rizal B Nur. (2018). *Perancangan Virtual Tour Kampus I IKSW Sebagai Media Informasi Mahasiswa Baru*. Universitas Kristen Satya Wacana

Sinurat, Hulman. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Di Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara*. Universitas Darma Agung