

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud peneliti	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Secara Teoritis.....	10
1.4.2 Secara Praktis	10
1.4.3 Secara Akademis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terlebih Dahulu	11
2.1.2 Tinjauan Komunikasi	13
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	13
2.1.2.2 Komunikasi Verbal	14
2.1.2.3 Komunikasi Non Verbal.....	14
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Interpersonal.....	15
2.1.3.1 Tujuan Komunikasi Interpersonal	17
2.1.3.2 Kualitas Komunikasi Interpersonal	18
2.2 Self-disclosure	21
2.2.1 Pengertian <i>Self-disclosure</i>	21
2.2.2 Fungsi Self-disclosure	22
2.2.3 Manfaat Self-disclosure	23
2.2.4 Faktor Mempengaruhi <i>Self-disclosure</i>	24
2.3 <i>New Media</i>	25
2.4 Media Sosial	26
2.5 Tinder	29
2.5.1 Sejarah <i>Tinder</i>	30
2.6 Mahasiswa di Jakarta	35
2.7 Teori Johari Window	39
2.8 Kerangka Pemikiran	44

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.1.1 Metode Penelitian	47
3.1.2 Design Penelitian	50
3.2 Informan Penelitian	51
3.3 Teknik Pengumpulan data	52
3.3.1 Studi Pustaka.....	53
3.3.2 Studi Lapangan	53
3.4 Uji Keabsahan data.....	55
3.5 Teknik Analisa data	57
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	59
3.6.2 Waktu Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	62
4.1.1.1 Sejarah <i>Tinder</i>	62
4.1.1.2 Logo <i>Tinder</i>	65
4.1.1.3 Fitur <i>Tinder</i>	66
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	69
4.1.3 Hasil Penelitian	72

4.1.3.1 Keterbukaan diri (self-disclosure) Mahasiswa di Jakarta dalam menggunakan aplikasi kencan <i>online</i> Tinder di kalangan Mahasiswa di Jakarta	74
4.1.3.2 Alasan Mahasiswa di Jakarta memilih menggunakan aplikasi Tinder ini sebagai Aplikasi kencan <i>online</i>	75
4.1.3.3 Cara keterbukaan diri pengguna aplikasi Tinder di kalangan Mahasiswa di Jakarta	77
4.1.3.4 Hambatan dalam keterbukaan diri pengguna pada Aplikasi Tinder di kalangan Mahasiswa di Jakarta	79
4.2 Analisa Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88
5.2.1 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	88
5.2.2 Saran bagi perusahaan.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	51
Tabel 3. 2 Informan Penelitian Pendukung.....	52
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara.....	62
Tabel 4. 2 Informasn Kunci	69
Tabel 4. 3 Informan Pendukung.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Data pengguna aplikasi <i>Tinder</i>	29
Gambar 2. 2 Data Mahasiswa di Jakarta.....	38
Gambar 2. 3 Jumlah Perguruan Tinggi di Jakarta.....	38
Gambar 2. 4 Model teori jendela Johari dalam proses <i>Self-disclosure</i>	40
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3. 1 Teknik Pengumpulan Data.....	57
Gambar 4. 1 Logo Tinder.....	65