

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11

2.1.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Pustaka	13
2.1.3 Tinjauan Komunikasi	14
2.1.3.1 Definisi Komunikasi	14
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi	15
2.1.3.3 Tujuan Komunikasi	16
2.1.3.4 Unsur-Unsur Komunikasi	16
2.1.4 Tinjauan Komunikasi Organisasi	17
2.1.5 Tinjauan Tentang Efektivitas	20
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial	21
2.1.6.1 Fungsi Media Sosial	23
2.1.6.2 Karakteristik Media Sosial	24
2.1.6.3 Jenis-Jenis Media Sosial	26
2.1.7 Tinjauan Tentang Instagram	29
2.1.8 Tinjauan Tentang Citra	31
2.1.8.1 Pengertian Tentang Citra	31
2.1.8.2 Jenis-Jenis Citra	32
2.1.8.3 Komponen Pembentukan Citra	33
2.1.9 Tinjauan Tentang Informasi	35
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual	39
2.3 Hipotesis Penelitian	40

2.3.1 Hipotesis Induk	40
2.3.2 Hipotesis Pendukung.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel Penelitian.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1 Studi Pustaka.....	46
3.3.2 Studi Lapangan.....	48
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	48
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Uji Validitas	52
3.5.2 Uji Reliabilitas	53
3.5.2.1 Uji Hipotesis.....	54
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	55
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	55
3.6.2 Waktu Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Logo dan Arti Lambang	59
4.1.2 Visi Misi.....	61
4.2 Analisis Uji Validitas dan Reabilitas Instrument Penelitian	63

4.2.1 Analisis Hasil Uji Validitas.....	63
4.2.2 Uji Reabilitas.....	66
4.3 Deskriptif Identitas Responden	69
4.4 Analisis Hasil Deskriptif Efektivitas Informasi Instagram @Kejaksaan.RI Terhadap Pembentukan Citra Kejaksaan Agung RI Oleh Followers	71
4.4.1 Analisis Hasil Deskriptif Efektivitas Informasi Instagram @Kejaksaan.RI (X).....	72
4.4.2 Analisis Deskriptif Pembentukan Citra Kejaksaan Agung Oleh <i>Followers</i>	81
4.5 Uji Statistik Penelitian.....	92
4.5.1 Analisis Pengaruh Efektivitas Informasi Instagram @Kejaksaan.RI terhadap Pembentukan Citra Kejaksaan Agung oleh Followers (X – Y)	93
4.5.1.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	93
4.5.1.2 Analisis Koefisien Korelasi Pearson Product Moment	94
4.5.1.3 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	96
4.5.1.4 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	97
4.6 Pembahasan	98
4.6.1 Hasil Analisis Pengaruh Internalisasi Instagram @Kejaksaan.RI (X1) terhadap Pembentukan Citra Kejaksaan Agung oleh Followers (Y)	99
4.6.1.1 Analisis Korelasi Parsial	99

4.6.1.2 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	100
4.6.1.3 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	101
4.6.2 Hasil Analisis Pengaruh Identifikasi Diri Informasi Instagram @Kejaksaan.RI (X2) terhadap Pembentukan Citra Kejaksaan Agung oleh Followers (Y)	103
4.6.2.1 Analisis Korelasi Parsial	103
4.6.2.2 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	104
4.6.3 Hasil Analisis Pengaruh Efektivitas Informasi Instagram @Kejaksaan.RI (X) terhadap Persepsi (Y1)	108
4.6.3.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	109
4.6.3.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	109
4.6.4 Analisis Pengaruh Efektivitas Informasi Instagram @Kejaksaan.RI (X) terhadap Kognisi (Y2).....	112
4.6.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	112
4.6.4.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	113
4.6.5 Analisis Pengaruh Efektivitas Informasi Instagram @Kejaksaan.RI (X) terhadap Motivasi (Y3)	115
4.6.5.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	115
4.6.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	116
4.6.6 Analisis Pengaruh Efektivitas Informasi Instagram @Kejaksan.RI (X) terhadap Sikap (Y4).....	118
4.6.6.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	118

4.6.7 Analisis Pengaruh Efektivitas Informasi Instagram	
@Kejaksaan.RI (X) terhadap Sikap (Y4)	119
4.6.7.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran	126
5.2.1 Saran Bagi Akun Instagram @Kejaksaan.RI	126
5.2.2 Saran Bagi Universitas	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	155