

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku :

- Agus, H. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Azhar, A. (2016). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chaer, A. (2009). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Deddy, M. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Deddy Mulyana. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy Onong. (1994). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Joseph A, D. (2013). *Interpersonal Communication Book, The, 13th Edition. New York: Hunter College of the City University of New York.*
- Joseph, D. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia (kelima)*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Lani, S. (1996). *Analisa dan Desain Sistem Informasi Bisnis*. Jakarta: ElexMedia Komputindo.
- Liliweri, A. (1997). *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi Manusia (Edisi 9)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ngalimun. (2018). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Rismawaty. Desayu Eka Surya, Sangra. Juliano P. (2014). *Pengantar Ilmu*

Komunikasi (Welcome to the world of communications). Bandung: Rekayasa Sains.

Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.

Sardiman. (2007). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: : Raja Grafindo Persada.

Sarwono, S. W. (2011). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Siahaan, S. (2008). *Issues in Linguistics*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Solihat, Manap, Melly Maulin Purwaningwulan, Oleh Solihin. (2014). *Tips Membangun Komunikasi dan Relasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Soyomukti. (2010). *Pengantar Sosiologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suranto Aw. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

2. Jurnal :

Adiyanti, M. G., & Sofia, A. (2013). *Hubungan Pola Asuh Otoritatif Orang Tua dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Kecerdasan Moral*. Universitas Gajah Mada.

Miller, M. K., Mandryk, R. L., Birk, M. V., Depping, A. E., & Patel, T. (2017). Through the Looking Glass: The Effects of Feedback on Self-Awareness and Conversational Behaviour during Video Chat, 5271–5283.

3. Penelitian Terdahulu :

Ekky, Puspita, Sari. 2013. Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Path Di Kalangan Mahasiswa Unikom Kota Bandung. Skripsi.

Suci, Mauliani. 2018. Perilaku Komunikasi Murid Sekolah Dasar Pengguna Media Sosial Instagram. Skripsi.

Sesilia, Candra, Dewi. 2018. Perilaku Komunikasi Driver Go-Ride Dengan Penggunanya. Skripsi.

4. Skripsi :

Haya, F. (2021). *THE EFFECT OF USING OME TV AS THE ONLINE INTERACTIVE MEDIA TO IMPROVE STUDENTS' SPEAKING ABILITY*. UNIVERSITAS POTENSI UTAMA.