

DAFTAR PUSTAKA

- Adam. (2019). *Demografi Pengguna Twitter di Indonesia Paling Banyak Pria daripada Perempuan*. Itworks.Id. <https://www.itworks.id/19408/demografi-pengguna-Twitter-di-Indonesia-paling-banyak-pria-daripada-perempuan.html>
- Ahlgren, M. (2022). *50 + Statistik Twitter & Fakta Untuk 2022*. Websiterating. <https://www.websiterating.com/id/research/Twitter-statistics/>
- Andansari, Y. R. (2015). *Perilaku Komunikasi Dunia Maya Kpopers Surabaya (Studi Pada Perilaku Komunikasi Di Twitter Dan Instagram Oleh Kpopers Surabaya Anggota Kalauss Family)*.
- Arif, Moch. C. (2012). *Etnografi Virtual Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual. Ilmu Komunikasi*. http://books.uinsby.ac.id/id/eprint/300/1/Moch.%20Choirul%20Arif_Etnografi%20Virtual.pdf
- CatatanMovie. (2021). *Cancel culture Fenomena Boikot Di Berbagai Negara Berakibat Denda Hingga Puluhan Milyar Rupiah*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/catatanmovie19109/619e628662a7047f080660d2/cancel-culture-fenomena-boikot-di-berbagai-negara-berakibat-denda-hingga-puluhan-milyar-rupiah>
- Dan, Z. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media.
- Edwards, S. B. (2022). *Cancel culture*. https://books.google.co.id/books?id=-8xUEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Glenda, M. (2019) *Fenomena Ujaran Kebencian Di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Mengenai Ujaran Kebencian Ahmad Dhani Di Media Sosial Twitter)*. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2070/13/Unikom_Glenda%20Melina%20Windyastari_Artikel.pdf
- Gissani, M. F. (2017). *Aktivitas Komunikasi Bobotoh Persib Bandung Dalam Cyberspace (Studi Etnografi Virtual Mengenai Aktivitas Komunikasi Bobotoh Persib Bandung Dalam Cybercpace Melalui Akun Media Sosial Instagram @Galeribobotoh)*. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/767/jbptunikompp-gdl-muhammadfi-38345-10-unikom_4-l.pdf
- Juditha, C. (2015). *Fenomena Trending Topic Di Twitter: Analisis Wacanatweet#Savehajilulung* (Vol. 16, Issue Desember). <https://media.neliti.com/media/publications/230995-fenomena-trending-topic-di-Twitter-anali-b2b21b0b.pdf>
- Kato, B. (2021). *What is cancel culture? Everything to know about the toxic online trend*. New York Post. <https://nypost.com/article/what-is-cancel-culture-breaking-down-the-toxic-online-trend/>

- Luik, J. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Kencana.
- Maharani, F. D. (2022). *Repositioning Industri Media Ketika Kualitas Jurnalisme Terjun Bebas*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/faridadewimaharani/repositioning-industri-media-ketika-kualitas-jurnalisme-terjun-bebas-1xYqrJtSyO1>
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2017). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2022). *Etnografi Virtual (Riset Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi Di Internet)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*. Kencana.
- Pool, W. (2021). "Daftar 8 Seleb Bermasalah yang Kena *Cancel culture* di 2021, Ada J.K Rowling" selengkapnya <https://wolipop.detik.com/foto-entertainment/d-5874386/daftar-8-seleb-bermasalah-yang-kena-cancel-culture-di-2021-ada-jk-rowling>.
- Rachman, F. (2021). *Efek Negatif Cancel culture bagi Kesehatan Mental dan Cara Mengatasinya*. Satu Persen. <https://satupersen.net/blog/cancel-culture-bagi-kesehatan-mental>
- Radia. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pengembangannya Perpustakaan*. Pustaka Taman Ilmu.
- Rosita, D. (2015). *Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tinder Dalam Menjalinkan Relasi Pertemanan Di Kalangan Mahasiswa Unikom*.
- Silverton, L. (2021). *All The Reasons Why Cancel culture Is So Toxic For Our Mental Health*. Vogue. <https://www.vogue.co.uk/beauty/article/cancel-culture-toxic-for-mental-health>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. CV. ALFABETA. https://www.academia.edu/35610177/Perilaku_Komunikasi
- Sulianta, F. (2021). *Netnografi: Dasar dan Perkembangan Etnografi Digital*. https://books.google.com.sg/books?id=Kx1GEAAAQBAJ&dq=Komunikasi+Dimediasi+Komputer&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- Tim CNN. (2021). *Mengenal Cancel culture, Ramai-Ramai Memboikot Orang Lain*. CNN Indonesia. <https://www.cnnIndonesia.com/gaya-hidup/20210924122432-277-698917/mengenal-cancel-culture-ramai-ramai-memboikot-orang-lain/2>
- Wulandari, T. A. (2015). *Mendongkrak Keberhasilan Program Televisi Di Indonesia Melalui Akun Pada Situs Jejaring Sosial Twitter*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/223/207>
- Yulistiyono, A., Ginting, R., Abdul Rauf, Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., Ardiansyah, T. E., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F.

(2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. PENERBIT INSANIA.

Zainal, A. G., & Karomani. (2021). *Dimensi Media Komunikasi Perempuan dalam Perkawinan Adat Lampung*. Bintang Pustaka Madani.

Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia. [https://books.google.com.sg/books?id=iV8zwHnGo0C&printsec=frontcover&dq=pada+riset+pustaka+\(library+research\),+penelusuran+pustaka+tidak+hanya+untuk+langkah+awal+menyiapkan+kerangka+penelitian+\(research+design\)+akan+tetapi+sekaligus+memanfaatkan+sumber-sumber+perpustakaan+untuk+memperoleh+data+penelitian.&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwix1ZvIpsP3AhXD73MBHbGID-0Q6AF6BAgEEAI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.sg/books?id=iV8zwHnGo0C&printsec=frontcover&dq=pada+riset+pustaka+(library+research),+penelusuran+pustaka+tidak+hanya+untuk+langkah+awal+menyiapkan+kerangka+penelitian+(research+design)+akan+tetapi+sekaligus+memanfaatkan+sumber-sumber+perpustakaan+untuk+memperoleh+data+penelitian.&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwix1ZvIpsP3AhXD73MBHbGID-0Q6AF6BAgEEAI#v=onepage&q&f=false)