

**PERAN DIGITAL INFLUENCER @ADIPUTRAMAR\_ DALAM  
MEMPROMOSIKAN TEMPAT WISATA DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

***THE ROLE OF DIGITAL INFLUENCERS @ADIPUTRAMAR\_ IN  
PROMOTING TOURIST ATTRACTIONS ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh :**

**AMINUDIN SOLEH**

**NIM : 41818132**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**