

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1983). *Organization as Information Processing System*. Texas A&M Univeristy: Office of naval Research Teachnical Report Series (Information Richness : A New Approach to Managerial Behaviour and Organization Design).
- (Effendy, 2018) Effendy, O. U. (2018). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (T. Sujarman (ed.); Cetakan 28). PT REMAJA ROSADAKARYA.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong. U. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Hafied Cangara. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Edisi Keti). PT Raja Grafindo Persada.
- Jalaludin Rakhmat, & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi* (Rema Karyanti Soenandar (ed.); Revisi). SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.
- Jandy Luik. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar* (Edisi Pert). KENCANA.
- McQuail, D. (2011a). *Teori Komunikasi Massa Mc Quail* (Edisi 6 Bu). Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011b). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (D. O. P (ed.); Edisi 6 Bu). Salemba Humanika.
- Morissan. (2013). *Teori Komuunikasi Individu Hingga Massa* (Edisi Pert). Prenadamedia Group.
- Moleong, 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosda
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rismawaty, Surya, Desayu. Eka., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Rekayasa Sains.
- Solihat, M., P, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)* (Edisi Revi). Rekayasa Sains. (Jandy Luik, 2020)
- (Hafied Cangara, 2018; Jalaludin Rakhmat & Ibrahim, 2017; Morissan, 2013)
- Riamawaty, Surya, dan J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- (Rismawaty et al., 2014; Solihat et al., 2015)
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretatif, Interaktif dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta;
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.

## **JURNAL**

- Arshintia Eka Putri, PENGARUH KONTEN AKUN *INSTAGRAM* @JKTINFO TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS *FOLLOWERS* (Survei Terhadap *Followers* Akun *Instagram* @jktinfo)
- Abdul Karim Syahputra, Edi Kurniawan, Nofriadi. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi UPT. Puskesmas Porsea
- Gumelar, Gumung 2016 Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung

## **INTERNET**

- (Sumber : Hootsuite <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>)

[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/eJournal%20Tina%20Online%20\(08-26-16-03-10-29\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/eJournal%20Tina%20Online%20(08-26-16-03-10-29).pdf)

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-miqbaltris-30038>

<http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/index.php/rk/article/view/15/22>

[https://www.researchgate.net/publication/342588593\\_PEMANFAATAN\\_INSTAGRAM\\_OLEH\\_GENERASI\\_MILENIAL\\_SEBAGAI\\_MEDIA\\_BISNIS\\_ONLINE\\_DI\\_KOTA\\_BATAM](https://www.researchgate.net/publication/342588593_PEMANFAATAN_INSTAGRAM_OLEH_GENERASI_MILENIAL_SEBAGAI_MEDIA_BISNIS_ONLINE_DI_KOTA_BATAM)

<https://elibrary.unikom.ac.id/view/divisions/IK/2021.html>