

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Penelitian Terdahulu	14
2.1.2 Tinjauan Komunikasi.....	17
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Intrapersonal.....	29
2.1.4 Tinjauan Psikologi Komunikasi.....	32
2.1.5 Tinjauan Tentang Terpaan Media	34
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	36
2.1.7 Tinjauan Tentang <i>Oversharing</i>	42
2.1.8 Tinjauan Tentang Kesadaran Diri (<i>Self Awareness</i>).....	43
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.2.1 Kerangka Teoritis.....	45
2.2.2 Kerangka Konseptual	48
2.3 Hipotesis.....	51
2.3.1 Hipotesis Induk	51
2.3.2 Hipotesis Pendukung	51
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Desain Penelitian.....	54
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	55

3.2.1	Populasi Penelitian.....	55
3.2.2	Sampel Penelitian.....	57
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.3.1	Studi Pustaka.....	60
3.3.2	Studi Lapangan.....	60
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	61
3.5	Teknik Analisis Data.....	64
3.5.1	Uji Validitas.....	65
3.5.2	Uji Reabilitas.....	66
3.5.3	Uji Statistika Penelitian.....	67
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	68
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	68
3.6.2	Waktu Penelitian.....	68
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1	Hasil Penelitian.....	69
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	70
4.1.2	Analisis Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	76
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian.....	79
4.1.4	Uji Statistik Penelitian.....	105
4.2	Pembahasan.....	123
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	140
5.1	Kesimpulan.....	140
5.2	Saran.....	142
	DAFTAR PUSTAKA.....	144
	LAMPIRAN.....	147
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	179