

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang pengaruh terpaan media sosial terhadap kesadaran diri akan bahaya perilaku *oversharing* di kalangan mahasiswa universitas komputer indonesia bandung sebagai berikut:

1. Terdapat Pengaruh yang valid dan signifikan dari Frekuensi Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesadaran Diri Akan Bahaya Perilaku *Oversharing* Di kalangan Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Bandung hal ini menunjukkan bahwa semakin besar frekuensi penggunaan media sosial maka semakin besar pengaruhnya terhadap kesadaran diri mahasiswa. Frekuensi penggunaan media sosial juga dianggap mampu memberikan pengaruh terhadap kesadaran diri mahasiswa.
2. Terdapat Pengaruh yang valid dan signifikan dari Durasi Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesadaran Diri Akan Bahaya Perilaku *Oversharing* Di kalangan Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Bandung hal ini menunjukkan semakin besar durasi penggunaan media sosial maka semakin besar pengaruhnya terhadap kesadaran diri mahasiswa.
3. Terdapat Pengaruh yang valid dan signifikan dari Atensi Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesadaran Diri Akan Bahaya Perilaku *Oversharing* Di kalangan Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Bandung hal ini

menunjukkan bahwa semakin besar atensi penggunaan media sosial maka semakin besar pengaruhnya terhadap kesadaran diri mahasiswa.

4. Terdapat Pengaruh yang valid dan signifikan dari Terpaan Media Sosial Terhadap Kesadaran diri emosional (*Emotional Self-Awareness*) Mahasiswa Akan Bahaya Perilaku Oversharing Di kalangan Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Bandung hal ini menunjukkan bahwa semakin besar terpaan media sosial maka semakin besar pengaruhnya terhadap kesadaran diri emosional (*Emotional Self-Awareness*) mahasiswa.
5. Terdapat Pengaruh yang valid dan signifikan dari Terpaan Media Sosial Terhadap Penilaian diri yang akurat (*Accurate Self-assesment*) Mahasiswa Akan Bahaya Perilaku Oversharing Di kalangan Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia hal ini menunjukkan bahwa semakin besar terpaan media sosial maka semakin besar pengaruhnya terhadap Penilaian diri yang akurat (*Accurate Self-assesment*) mahasiswa.
6. Terdapat Pengaruh yang valid dan signifikan dari Terpaan Media Sosial Terhadap Kepercayaan Diri (*Self-confident*) Mahasiswa Akan Bahaya Perilaku Oversharing Di kalangan Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Bandung hal ini menunjukkan bahwa semakin besar terpaan media sosial maka semakin besar pengaruhnya terhadap Kepercayaan Diri (*Self-confident*) mahasiswa.
7. Pengaruh Terpaan Media Sosial Terhadap Kesadaran Diri Mahasiswa Akan Bahaya Perilaku Oversharing Di kalangan Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Bandung hal ini menunjukkan bahwa semakin besar

Terpaan media sosial maka semakin besar pengaruhnya terhadap kesadaran diri mahasiswa. Terpaan media sosial juga dianggap mampu memberikan pengaruh terhadap kesadaran diri mahasiswa.

Ada pengaruh yang valid dari frekuensi, durasi, dan atensi penggunaan media sosial terhadap kesadaran diri akan bahaya perilaku oversharing di kalangan mahasiswa Unikom Bandung. Selain itu, ada pengaruh yang valid dari terpaan media sosial terhadap kesadaran emosional, penilaian diri dan kepercayaan diri akan bahaya perilaku oversharing di kalangan mahasiswa Unikom Bandung.

Kecilnya besar pengaruh dari terpaan media terhadap kesadaran diri mahasiswa akan bahaya perilaku oversharing menyebabkan perlunya dilakukan penelitian lanjutan untuk mengetahui faktor lain yang memiliki pengaruh lebih terhadap kesadaran diri mahasiswa akan bahaya perilaku oversharing.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti akan mengajukan saran-saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Ada pun saran-saran yang akan peneliti kemukakan adalah:

1. Mahasiswa diharapkan meningkatkan kesadaran dirinya untuk lebih berhati-hati lagi menggunakan media sosial dan mengutamakan pentingnya evaluasi diri bagi setiap individu untuk menghindari terjadinya dampak dari bahaya perilaku *oversharing*.
2. Adanya penelitian lanjutan terkait variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi kesadaran diri mahasiswa akan bahaya perilaku *oversharing*

atau menggunakan metode kualitatif agar penelitian dapat lebih berkembang dan tidak dibatasi pada hipotesis yang diuji.