

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN             HIPOTESIS.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12
2.2     Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	14
2.3     Tinjauan Tentang Iklim komunikasi.....	19
2.4     Tinjauan Tentang Konsep Inventaris Iklim Komunikasi .....	23
2.5     Tinjauan Tentang Motivasi Kerja.....	25
2.6     Tinjauan Tentang Karyawan .....	29
2.3     Kerangka Pemikiran .....	33
2.3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
2.6.3 Alur Kerangka Pemikiran .....	42
2.4     Hipotesis .....	43

2.4.1	Hipotesis Induk .....	43
2.4.2	Hipotesis Pendukung .....	44
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1	Desain Penelitian .....	47
3.2	Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1	Populasi Penelitian .....	48
3.2.2	Sampel Penelitian .....	49
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.3.1	Studi Pustaka .....	52
3.3.2	Studi Lapangan .....	53
3.4	Operasionalisasi variabel.....	55
3.5	Teknik Analisis Data .....	57
3.5.1	Uji Validitas.....	60
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	62
3.5.3	Analisis Deskriptif .....	63
3.5.4	Uji Statistik Penelitian.....	64
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	65
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	65
3.6.2	Waktu Penelitian.....	65
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian .....	68
4.1.1	Sejarah Kencana Group .....	69
4.1.2	Bidang Distribusi Bahan Bangunan .....	70
4.1.3	Diversifikasi Produk .....	71
4.1.4	Cabang Kencana Group.....	71
4.1.5	Visi dan Misi Kencana Group .....	72
4.1.6	Budaya Perusahaan.....	73
4.1.7	Struktur Organisasi Kencana Group.....	74
4.2	Hasil Penelitian .....	79
4.2.1	Deskripsi Identitas Responden Penelitian.....	79
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian.....	81
4.4	Analisa Hasil Penelitian .....	84

4.4.1	Pengaruh Kepercayaan (X1) Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja (Y) Karyawannya .....	87
4.4.2	Pengaruh Pembuatan Keputusan Bersama (X2) Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja (Y) Karyawannya .....	91
4.4.3	Pengaruh Kejujuran (X3) Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja (Y) Karyawannya .....	94
4.4.4	Pengaruh Keterbukaan Dalam Komunikasi ke Bawah (X4) Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja (Y) Karyawannya .....	97
4.4.5	Pengaruh Mendengarkan Dalam Komunikasi ke Atas (X5) Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja (Y) Karyawannya .....	100
4.4.6	Pengaruh Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi (X6) Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja (Y) Karyawannya .....	103
4.4.7	Pengaruh Iklim Komunikasi (X) Kencana Group Terhadap Harapan (Y1) Karyawannya .....	107
4.4.8	Pengaruh Iklim Komunikasi (X) Kencana Group Terhadap Pemenuhan (Y2) Karyawannya .....	111
4.4.9	Pengaruh Iklim Komunikasi (X) Kencana Group Terhadap Peluang (Y3) Karyawannya .....	114
4.4.10	Pengaruh Iklim Komunikasi (X) Kencana Group Terhadap Kinerja (Y4) Karyawannya .....	117
4.4.11	Pengaruh Iklim Komunikasi (X) Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja (Y) Karyawannya .....	121
4.6	Pembahasan .....	125
4.6.1	Pengaruh Kepercayaan Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya .....	126
4.6.2	Pengaruh Pembuatan Keputusan Bersama Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya .....	127
4.6.3	Pengaruh Kejujuran Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya .....	127
4.6.4	Pengaruh Keterbukaan Dalam Komunikasi ke Bawah Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya .....	128
4.6.5	Pengaruh Mendengarkan Dalam Komunikasi ke Atas Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya .....	129
4.6.6	Pengaruh Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya .....	129
4.6.7	Pengaruh Iklim Komunikasi Kencana Group Terhadap Harapan Karyawannya .....	130

4.6.8 Pengaruh Iklim Komunikasi Kencana Group Terhadap Pemenuhan Karyawannya .....	131
4.6.9 Pengaruh Iklim Komunikasi Kencana Group Terhadap Peluang Karyawannya .....	131
4.6.10 Pengaruh Iklim Komunikasi Kencana Group Terhadap Kinerja Karyawannya .....	132
4.6.11 Pengaruh iklim komunikasi Kencana Group Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya .....	133
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>134</b>
5.1 Kesimpulan .....	134
5.2 Saran .....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>141</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>172</b>