

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Pertanyaan Makro	7
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2. Tinjauan Komunikasi	13
2.1.2.1. Pengertian Komunikasi	13
2.1.2.2 Unsur Komunikasi	15
2.1.2.3 Fungsi dan Tujuan Komunikasi	16
2.1.2.4 Proses Komunikasi	17
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran	19
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	23
2.1.4.1 Definisi Komunikasi Massa	23

2.1.4.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	24
2.1.4.3 Bentuk Media Massa.....	25
2.1.5.3 Karakteristik Media Sosial.....	29
2.1.5.4 Instagram	30
2.1.6 Promosi.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.1.1 Desain Penelitian	38
3.2 Informan Penelitian	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Studi Pustaka	41
3.3.2 Studi Lapangan	43
3.4 Uji Keabsahan Data	44
3.5 Teknik Analisa Data.....	45
3.6 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian	45
3.6.2 Waktu Penelitian	46
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	51
4.1.1.1 Sejarah Hooligans Supportwear	51
4.1.1.2 Gambar Dan Makna Logo Hooligans12th.....	53
4.1.1.3 Visi dan Misi Hooligans Supportwear.....	54
4.1.1.4 Struktur Organisasi	55
4.1.1.5 Job Description	56
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	58
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	58
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	60
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	64
4.1.3.1 Tujuan Tim Marketing Dalam Pemanfaatan Media Sosial Hooligans Clothing Dalam Meningkatkan Minat Pembeli Pada Situasi Pandemi Covid-19	65

4.1.3.2 Penetapan Sasaran Tim Marketing Dalam Pemanfaatan Media Sosial Hooligans Clothing Dalam Meningkatkan Minat Pembeli Pada Situasi Pandemi Covid-19	69
4.1.3.3 Penetapan Pesan Yang Disampaikan Tim Marketing Dalam Pemanfaatan Media Sosial Hooligans Clothing Dalam Meningkatkan Minat Pembeli Pada Situasi Pandemi Covid-19.....	71
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Tujuan Tim Marketing Dalam Pemanfaatan Media Sosial Hooligans Clothing Dalam Meningkatkan Minat Pembeli Pada Situasi Pandemi Covid-19	75
4.2.2 Penetapan Sasaran Tim Marketing Dalam Pemanfaatan Media Sosial Hooligans Clothing Dalam Meningkatkan Minat Pembeli Pada Situasi Pandemi Covid-19	79
4.2.3 Penetapan Pesan Yang Disampaikan Tim Marketing Dalam Pemanfaatan Media Sosial Hooligans Clothing Dalam Meningkatkan Minat Pembeli Pada Situasi Pandemi Covid-19.....	82
4.3 Strategi Komunikasi Yang Dilakukan Dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram	88
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Bagi Hooligans Supportwear (hooligans12th)	93
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	100
DOKUMENTASI	113
Pedoman Wawancara	118
Pedoman Observasi.....	130
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terahulu	12
Tabel 3.1 Daftar Nama Infoman Kunci	40
Tabel 3.2 Daftar Nama Informan Pendukung	41
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	46
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Penelitian	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Hooligans Supportwear	4
Gambar 1.2 Profil <i>Instagram</i> Hooligans12th.....	6
Gambar 2.1 Model Alur Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Logo Hooligans Supportwear	53
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Hooligans Supportwear	55
Gambar 4.3 Infoman Kunci Yusuf Parikesit.....	58
Gambar 4.4 Informan Pendukung Novi Ariyanto	60
Gambar 4.5 Informan Pendukung Disnu Restuoktazian	61
Gambar 4.6 Informan Pendukung Wira Aditama.....	63
Gambar 4.7 Model Tujuan Tim Marketing Dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram	78
Gambar 4.8 Model Sasaran Tim Marketing Dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram	81
Gambar 4.9 Model Pesan Tim Marketing Dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram	83
Gambar 4.10 Postingan Hooligans Supportwear	84
Gambar 4.11 Postingan Interaksi Hooligans Supportwear.....	87
Gambar 4.12 Model.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Izin Penelitian	101
LAMPIRAN 2 Lembar Revisi Usulan Penelitian	102
LAMPIRAN 3 Surat Izin Pra Penelitian	103
LAMPIRAN 4 Lembar Rekomendasi Usulan Penelitian.....	104
LAMPIRAN 5 Berita Acara Bimbingan Seminar Usulan Penelitian	105
LAMPIRAN 6 Berita Acara Bimbingan Sidang.....	106
LAMPIRAN 7 Lembar Pengajuan Sidang Sarjana	107
LAMPIRAN 8 Lembar Rekomendasi Sidang	108
LAMPIRAN 9.....	109