

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI TIM MARKETING *Hooligans12th* DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Tim Marketing Dalam Pemanfaatan Media Sosial
Hooligans Clothing Dalam Meningkatkan Minat Pembeli Pada Situasi Pandemi Covid-19)

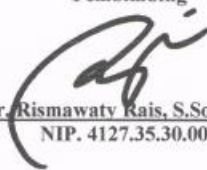
ADITYA DWI NURRAHMAN
NIM. 41818019

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

September 2022

Menyetujui,

Pembimbing


Dr. Rismawaty Rais, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, S.E., M.Si., Ak., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UNIKOM



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004