

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2017. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Edisi Revisi.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.

Ardianto Elvinaro. Dan Bambang Q-Aness. 2014. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung; Simbiosis Rekatama Media

Cangara, Hafied. 2013. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____ . 2014. Perencanaan dan Strategi Komunikasi, Depok : Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2011. Komunikasi teori dan praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Firmansyah, Anang. 2020. Komunikasi Pemasaran. Pasuruan : Qiara Media

Flew, Terry. 2008. New Media: An Introduction (3rd Edition). South Melbourne: Oxford University Press.

Hermawan. Agus 2012. Komunikasi Pemasaran,

Jakarta: Erlangga

McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.

Mulyana, Deddy. 2017. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.

_____ . 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya, Bandung: Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2016. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Ratna A, Riyeke Ustadiyanto Silvia. 2012. Strategi Serangan Internet Marketing.

Yogyakarta: Andi

Prasetyo, Bambang, Febriani, Nufian S. 2020 Strategi Branding : Teori dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis.

Malang: UB Press

Skripsi : M. Herdi Ade, 2018 STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN FAST

FORWARD RECORD BANDUNG

Universitas Komputer Indonesia, Bandung

Jurnal :

Dewi, M. I. K. (2022). (1), 58-66

Komunikasi Pemasaran Agrowisata Alas Harum Tegallalang di Masa Pandemi Covid 19. *PARIWISATA BUDAYA: JURNAL ILMIAH AGAMA DAN BUDAYA*, 7

Dinda Sekar Puspitarini , Reni Nuraeni VOL 3 NO 1 (2019)

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House

<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>

Gumgum Gumilar. VOL 5 NO 2 (2015)

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI OLEH PENGELOLA

INDUSTRI KREATIF FASHION DI KOTA BANDUNG

<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/228>

Internet Searching :

www.elib.unikom.ac.id

Perpustakaan Pusat Unikom, di Akses (5 Juni 2022, 13.35)

www.lms.unikom.ac.id

Learning Management System – Perpustakaan Unikom di akses (16 Juni 2022, 14.30)

<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi>

Open Jurnal Ilmu Komunikasi di akses (9 Juli 2022, 13.00)

www.hooligans.co.id

website resmi Hooligans Supportwear di akses (3 Mei 2022, 10.00)

Riyanto, Andi. 2022. “ Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021

”, dalam <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> diakses (15 Mei 2022, 19.15)