

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil uraian pada bab sebelumnya peneliti dapat mengemukakan beberapa hal yang menjadi dasar dalam penarikan kesimpulan – kesimpulan dari uraian uraian yang telah dijabarkan sebelumnya

5.1 Kesimpulan

1. Tujuan dari pemanfaatan media sosial Instagram oleh Hooligans Supportwear saat pandemi Covid – 19 adalah untuk membangun awareness tentang brand Hooligans Supportwear melalui Instagram Hooligans12th dengan membuat postingan yang sedang trend saat ini. Dengan tujuan untuk mencapai keberhasilan serta memperjelas bahwa produk Hooligans Supportwear bisa didapatkan melalui saluran penjualan pihak ke – 3 yang memang dibangun bersama Instagram Hooligans12th karena sekaligus merubah strategi penjualan dan pemasaran yang sebelumnya hanya fokus pada offline event atau pameran menjadi Online dengan memanfaatkan media sosial. Perubahan ini dilatar belakangi oleh keinginan dari perusahaan untuk mulai menggunakan media sosial untuk kegiatan branding yang sebelumnya hanya dilakukan secara tatap muka dengan pelanggan. Dengan perubahan ini diharapkan dapat menarik lebih banyak calon pelanggan baru yang sebelumnya tidak mengetahui Hooligans Supportwear

2. Target sasaran dari Hooligans Supportwear dalam pemanfaatan media sosial Instagram adalah pembeli lama yang sebelumnya sudah pernah membeli produk Hooligans Supportwear yaitu para fans sepak bola secara offline dapat membeli kembali produknya secara online para calon pelanggan baru yang dapat dijangkau bersama dengan target pasar yang sudah dimiliki oleh perusahaan seperti jenis kelamin dan usia yang mayoritas adalah pengguna media sosial Instagram dengan sasaran yang ada akan membuka pasar baru yang sebelumnya tidak terjangkau oleh Hooligans Supportwear karena bagi Hooligans Supportwear mayoritas pengguna Instagram itu mengerti tentang produk apa yang sesuai untuk digunakan.
3. Pesan yang disampaikan oleh Hooligans Supportwear adalah menyampaikan tentang pengetahuan produk dan informasi seputar sepakbola yang satu sama lain berkaitan, selain itu dalam perencanaan konten ataupun postingan yang akan di unggah Hooligans Supportwear mencari hal hal yang sedang trend atau ramai untuk menarik perhatian para pengguna Instagram untuk mengunjungi akun Instagram12th. Hooligans Supportwear membangun interaksi antara perusahaan dengan pengikut ataupun pengikut dengan pengikut di Instagram *signature* atau ciri khas yang sudah dibangun sejak lama dengan tujuan untuk membangun *Loyalty Branding*.
4. Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh Hooligans Supportwear sudah dilakukan dengan baik karena tetap menjaga ciri khas yang

sebelumnya sudah terbangun pada saat kegiatan penjualan dan pemasaran secara *offline* dengan membangun interaksi antara brand dengan audiens atau para pengikut akun Instagram Hooligans12th dalam pemanfaatan media sosial dengan kegiatan branding dan communicating.

5.2 Saran

Pada sebuah penelitian, seorang peneliti dapat memberikan sesuatu yang berguna ataupun memiliki nilai manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, perusahaan ataupun lembaga sebagai pihak yang terhubung secara langsung dengan penelitian ini.

Setelah menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti mengemukakan saran – saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam skripsi ini. Adapun saran – saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut :

5.2.1 Saran Bagi Hooligans Supportwear (hooligans12th)

Sebagai salah satu brand *Clothing Line* atau pakaian yang menjadi pilihan oleh anak muda peneliti dapat menyarankan Hooligans Supportwear dapat melakukan :

1. Perencanaan konten yang lebih baik dan matang untuk memenuhi tujuan dari kegiatan *Branding, Selling, dan Communicating*. Hal ini guna untuk meningkatkan Strategi Komunikasi yang jauh lebih efektif dan terarah

yang secara langsung dapat dilihat ataupun diukur oleh Tim Marketing dalam kegiatan pemasaran.

2. Meningkatkan kebebasan dan kreativitas dalam pembuatan konten ataupun pesan yang akan dibagikan untuk meningkatkan *Brand engagement* yang lebih baik, karena akan menarik perhatian audiens ataupun para calon pembeli yang menjadi sasaran dari Hooligans Supportwear
3. Memperbanyak Kolaborasi ataupun produk yang dekat dengan klub sepakbola lokal Indonesia agar sasaran pasar dapat menjangkau segmentasi yang jauh lebih luas dengan tema produk yang bisa disesuaikan dengan pasar tersebut.
4. Memperbanyak postingan, unggahan ataupun konten yang dapat memberikan edukasi lebih baik dengan mengikuti isu ataupun yang berita yang ramai di media sosial tentang dunia persepakbolaan mancanegara ataupun lokal di Indonesia dengan tujuan untuk memberi edukasi yang dapat menjadi perhatian oleh para fans sepakbola.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya dapat lebih memfokuskan tema penelitian agar rencana dan gambaran penelitian yang diharapkan tidak jauh dari hasil yang didapatkan, serta hasil yang lebih maksimal bisa didapatkan dalam penelitian yang akan datang

2. Meningkatkan ketekunan dalam memahami objek yang diteliti dengan tujuan dapat memahami lebih jauh tentang objek yang akan diteliti karena banyak hal yang harus dipertimbangkan dalam memilih objek yang akan diteliti demi hasil yang lebih baik dan sesuai dengan keinginan peneliti.

3. Dalam melakukan penelitian dan membuat karya ilmiah disarankan dapat mencari sumber referensi yang jauh lebih banyak dan sesuai dengan fokus penelitian, sehingga dapat mengembangkan hasil penelitian yang sudah ada dan menambah wawasan, memperbanyak pengetahuan baru dan mengembangkan ilmu pengetahuan

4. Mempertimbangkan lokasi, waktu tempat dan kesediaan hal hal yang berhubungan dengan penelitian guna mempermudah dalam proses penelitian karena seperti yang kita ketahui ada kalanya hal – hal diatas mempengaruhi rencana dan jadwal penelitian yang sudah dipersiapkan sedemikian rupa agar tidak mengalami keterlambatan dan menghambat seluruh perencanaan dan penelitian yang sedang dilakukan