

**STRATEGI KOMUNIKASI TIM MARKETING *Hooligans12th* DALAM
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Tim Marketing Dalam Pemanfaatan Media
Sosial Hooligans Clothing Dalam Meningkatkan Minat Pembeli Pada Situasi
Pandemi Covid-19)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh
ADITYA DWI NURRAHMAN
NIM.41818019



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**