

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Muh. Yusri et. all. (2021). *Efektivitas Kepatuhan Terhadap Protokol Kesehatan Covid-19 Pada Pekerja Sektor Informal Di Kota Makassar*. Sidoarjo : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ais, Rohadatul. (2020). *Komunikasi Efektif Di Masa Pandemi Covid-19 Pencegahan Penyebaran Covid-19 Di Era 4.0 (KKN-DR)*. Banten : Makmood Publishing.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala dan Siti Karnilah. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2000). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bhaskara, Faridz Alfansa et. all. (2020). *Media Dan Perkembangan Budaya*. Malang : Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Bekerjasama Dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).
- Caropoboka, Ratu Mutoalela (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Andi (Anggota IKAPI).
- Danial dan Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung : Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Hamali, A. Y. (2018). *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : PT. Buku Seru.
- Hidayat. (1986). *Toeri Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif (Teori, Penerapan, dan Riset Nyata)*. Yogyakarta : ANAK HEBAT INDONESIA.

- Lantara, Dirgahayu dan Muhammad Nusran. (2019). *Dunia Industri Perspektif Psikologi Tenaga Kerja*. Makassar : Nas Media Pustaka.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nabila, Dhifa et. all. (2020). *Peradaban Media Sosial Di Era Industri 4.0*. Malang : PT. Cita Intrans Selaras.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Eko. (2018). *Prinsip – Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Nurrahman, Robby. (2018). *Pengaruh Leadership Communication Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Andhikara Jaya Bersama*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Ramhmawati, Ita, Lailatus Sa’adah, dan Siti Afiyah. (2020). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang*. Jombang : LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Ratnasari Ina et. all. (2021). *Digital Marketing Pada Start Up Dan UMKM Praktik Melakukan Pemasaran Berbasis Digital Menuju UMKM Tangguh, Kompetitif, Dan Unggul Di Era Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta : Absolute Media.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya dan Sangra Juliano P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To the World Of Communications)*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Solihat, Manap, Melly Maulin P. dan Olih Solihin. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi Dan Relasi)*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Wibowo, Hamid Sakti. (2021). *Panduan Literasi Internet Untuk Mahasiswa*. Semarang : Tiramedia.

Yusup, Pawit M. (2014). *Ilmu Informasi, Komunikasi, Dan Kepustakaan*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Zed, Mestika. (2004). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

SKRIPSI

Fernanda. (2018). *Efektivitas Komunikasi Diantara Pengguna Aplikasi Whatsapp (Studi Terhadap Pegawai Stasiun Televisi Swasta Metro TV Biro Palembang Tahun 2017)*. Skripsi. Universitas Sriwijaya. Palembang.

Goestiyoso, Kresna. (2018). *Pengaruh Efektivitas Komunikasi Terhadap Motivasi Pegawai Studi Pada Guru PNS SMAN 1 Talang Kelapa Pada Tahun 2018*. Skripsi. Universitas Sriwijaya. Palembang.

Rania, Fairuz. (2019). *Pengaruh Whatsapp Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Korelasional Pengaruh Whatsapp Kinerja Karyawan Pada PT. Sari Hasuda Di Kota Medan)*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.

Yuslinda. (2021). *Efektifitas Pemanfaatan Media Pembelajaran Online Whatsapp (WA) Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas III MI Datok Sulaiman Putra Kota Palopo*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Palopo. Palopo.

JURNAL

Fadillah, Bayu et. all. (2013). *Pengaruh Motivasi Dan lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Produksi Bagian Jamu Tradisional Unit Kaligawe PT. Njonja Meneer Semarang*. Diponegoro Journal Of Social And Politic, 2013, hal. 1 – 9.

Katarina dan Firmansyah Kusumayadi. (2021). *Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada CV. Makmur Jaya Abadi (MJA) Kota Bima*. Jurnal Inovasi Penelitian, No. 1, Vol, 2, 2021, 199.

Meirika, Riski. (2017). *Pengaruh Media Komunikasi Terhadap Kinerja BHABINKAMTIBMAS POLRES Pekalongan (Studi Tentang Penggunaan Whatsapp)*. *Advances In Police Science Research Journal*, No. 2, Vol. 1, 2017.

Ningrum, Nur Afifah Putri dan Twin Agus Pramonojati. (2019). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Whatsapp Terhadap Efektivitas Komunikasi Organisasi Di Lingkungan Pegawai Dinas Pariwisata DIY*. e- Proceeding of Management, No. 6, Vol. 6, 2019.

Purbohastuti, Arum Wahyuni. (2017). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Tirtayasa EKONOMIKA. No. 2, Vol. 12.

Widiyaningrum, Widdy Yuspita, Rifi R. Radiansyah dan Yoyo Sukaryo. (2021). *Efektivitas Pemekaran Desa Dalam Mewujudkan Kualitas Pelayanan Publik Di Desa Resmi Tingal Kecamatan Kertasari Kabupaten Bandung*. Jurnal JISIPOL, No. 3, Vol. 5, 2021, hal 67 – 76.

INTERNET SEARCHING

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

<http://www.mitracoolbandung.com/profile.html>

<https://www.whatsapp.com/features/>