

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perhitungan uji dan hasil pembahasan mengenai Efektivitas Penggunaan Media Sosial *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi Terhadap Kepuasan Memperoleh Informasi Oleh Karyawan PT. Mitracool Jaya Utama Bandung, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Tujuan Penggunaan Media Sosial *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi Terhadap Kepuasan Memperoleh Informasi Oleh Karyawan PT. Mitracool Jaya Utama Bandung memiliki hubungan yang sedang antara tujuan dengan kepuasan. Dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik tujuan maka akan berdampak pada kepuasan memperoleh informasi oleh karyawan. Hal ini menunjukkan bahwa Tujuan penggunaan *whatsapp* mampu menjadi media komunikasi yang baik untuk seluruh karyawan.
2. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Waktu Penggunaan Media Sosial *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi Terhadap Kepuasan Memperoleh Informasi Oleh Karyawan PT. Mitracool Jaya Utama Bandung memiliki hubungan yang rendah/lemah antara waktu dan kepuasan. Menunjukkan bahwa semakin baik Waktu pada media sosial *whatsapp* maka tidak akan berdampak pada kepuasan memperoleh informasi.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Jumlah Waktu Penggunaan

Media Sosial *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi Terhadap Kepuasan Memperoleh Informasi Oleh Karyawan PT. Mitracool Jaya Utama Bandung memiliki hubungan yang kuat/erat antara waktu dan kepuasan. Dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik waktu maka akan berdampak pada kepuasan memperoleh informasi oleh karyawan. Hal ini menunjukkan bahwa Tujuan penggunaan *whatsapp* mampu menjadi media komunikasi yang baik untuk seluruh karyawan.

4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Efektivitas Penggunaan Media Sosial *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi Terhadap Informasi Oleh Karyawan PT. Mitracool Jaya Utama Bandung memiliki hubungan yang sedang antara Efektivitas dan Informasi. Dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Efektivitas Penggunaan Media Sosial *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi semakin baik memperoleh informasi oleh karyawan PT. Mitracool jaya Utama Bandung.
5. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Efektivitas Penggunaan Media Sosial *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi Terhadap Identitas Personal Oleh Karyawan PT. Mitracool Jaya Utama Bandung memiliki hubungan yang sangat kuat/sangat erat antara Efektivitas dan Identitas Personal. Dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Efektivitas Penggunaan Media Sosial *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi semakin baik identitas personal karyawan PT. Mitracool Jaya Utama Bandung.
6. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Efektivitas Penggunaan

Media Sosial *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi terhadap Integrasi dan Interaksi Oleh Karyawan PT. Mitracool Jaya Utama Bandung sebesar 15,4% dengan memiliki hubungan yang rendah/lemah antara efektivitas terhadap integrasi dan interaksi. Menunjukkan bahwa semakin baik efektivitas penggunaan pada media sosial *whatsapp* maka tidak akan berdampak pada kepuasan integrasi dan interaksi karyawan.

7. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Efektivitas Penggunaan Media Sosial *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi terhadap Hiburan oleh Karyawan PT. Mitracool Jaya Utama Bandung sebesar 27,2% dengan memiliki hubungan sangat rendah/sangat lemah antara efektivitas dan hiburan. Menunjukkan bahwa semakin baik efektivitas penggunaan pada media sosial *whatsapp* maka tidak akan berdampak pada kepuasan hiburan karyawan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, hasil uji serta kesimpulan yang telah di paparkan di atas, peneliti akan mengajukan beberapa saran dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak khususnya pembaca skripsi ini dan pihak yang berkepentingan. Saran-saran yang akan diajukan adalah sebagai berikut :

1. Seluruh Karyawan diharapkan dapat berpartisipasi dan memanfaatkan group *Whatsapp* yang sudah tersedia dengan baik, agar pesan yang disampaikan diterima dengan baik.

2. Diharapkan adanya peraturan di dalam group yang didalamnya berisi surat keputusan, surat edaran, nota, dan sebagainya.
3. Pemimpin dapat memberikan hal – hal maupun perilaku yang baik agar bisa diimplementasikan ke dalam group *Whatsapp*
4. Group *Whatsapp* merupakan saluran yang informal, tetapi perlu diikuti dengan sebaik mungkin. Bisa saling memberikan manfaat dan juga saling mengenal antara karyawan, dan bisa menumbuhkan rasa kebersamaan didalam group *whatsapp*.