

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP  
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI TERHADAP KEPUASAN  
MEMPEROLEH INFORMASI OLEH KARYAWAN  
PT. MITRACOOOL JAYA UTAMA BANDUNG**

***EFFECTIVENESS OF USING WHATSAPP SOCIAL MEDIA AS A  
COMMUNICATION MEDIA ON SATISFACTION OF  
OBTAINING INFORMATION BY EMPLOYEES OF  
PT. MITRACOOOL JAYA UTAMA BANDUNG***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu  
Komunikasi*

**Oleh:  
ADELIYA TRESNANDY JULIAN  
NIM. 41818181**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2022**