

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D., Huriyati, R., Gaffar, V., Layla, A. A., & Harahap, D. A. (2017). Effect of Price and Product Completeness to Consumer Purchase Decision at Tokopedia.com. 34-37.
- Andriani, F. (2021). Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia di Jabodetabek).
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholar Bulletin*, 261-272.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Barcelona, O., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. (n.d.). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata.
- Dala, E. O., & Mardian, I. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian di Barata Kota Bima.
- Desty, R. W., & Alananto, D. I. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. 11-18.
- Devi, D. N., Kawiana, G. P., & Suartina, I. w. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian.
- Dewita, Y. H. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sari Murni.

- Firdiansyah, D., & Prawoto, E. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Pada Toserba Danareal Wonosobo Jawa Tengah).
- Fitria, A., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode.
- Herwati, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian.
- Hlmi, R. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada 212 Mart Banjarmasin.
- Hotimah, H., & Nancy, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Jalan Sultan Iskandar Muda Kebayoran Lama.
- Indra, G. S., & Agus, G. D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Indomarco Pratama Denpasar Bali.
- Irene, O., & Madiono, E. S. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Surabaya.
- Kirana, N. A., Suryawan, A. W., & Hartiati, A. (2018). Analisis Bauran Pemasaran dan Pelayanan yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Starbuck Beachwalk Mall, Badung.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* . Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). In *Marketing management* (pp. 19-20).
- Lamria, T. S., Dedi, S., & Bopeng, S. L. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Calais Artisan Bubble Tea & Coffee Manokwari.

- Melisa, & Nur, M. F. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baby Shop Roberto Sumbawa.
- Nurhadi, A., & Mas'adi, M. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Dept Store Cabang Cilandak Jakarta.
- Nurmasari, D. P. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda).
- Osta, B. N., & Ramadhan. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Indogrosir Cibinong.
- Priscilia R, M. J., Mandey, S., & Tampenawas, J. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Department Store Mega Mall Manado.
- Putri, D. R., Joyce, S. L., & Djemly, W. (2021). Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Sindulang Manado.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Siaha, A. W., Ardilla, S. Y., & Arsid. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Steak Ciputat.
- Sitinjak, T. J., & Sugiarto. (2006). *Lisrel*. Graha Ilmu.
- Soegoto, D. S. (2014). *Pemasaran Jasa Penerbangan*. deepublish.
- Soeryanto, E. S. (2014). *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang.

Wally, A. A., Herminawati, H., & Ruslan, M. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Komitmen Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Roti Conses Makassar.

Warsa, T. E., Bukhori, M., & Sudaryanti, D. (2019). Analisis Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju di Beberapa Department Store di Kota Malang.

<https://www.bps.go.id/indicator/12/1976/1/laju-pertumbuhan-penduduk.html>,

<https://helohehat.com/parenting/kesehatan-anak/kulit-anak/cara-mengatasi-ruam-popok/>

<https://helohehat.com/parenting/bayi/perawatan-bayi/popok-buat-anak-sulit-berjalan/>

<https://www.makuku.co.id/id>

<https://regional.kompas.com>