

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Wr.wb*

*Bismillahirrohmanirrohim*, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan petunjuk dan karunia-Nya sehingga penelitian “Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Program Sertifikasi Digital Marketing (Suatu Survey Pada Konsumen Sertifikasi Digital Marketing di Digital Marketing School)” dapat terselesaikan. Sholawat beserta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang menjadi sosok tauladan bagi seluruh umat manusia.

Penyusunan penelitian ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia.

Penyusunan penelitian ini penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman menulis yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis menghargai dan menerima setiap saran dan kritikan yang membangun demi terwujudnya tulisan yang lebih baik di masa mendatang. Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth, Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.Tselaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Yth, Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si selaku Dekan Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia yang sekaligus menjadi Dosen Pembimbing

yang telah banyak memberikan dukungan pengetahuan dan motivasi selama pengerjaan tesis ini.

3. Yth, Dr. Ir. Deden Abdul Wahab Sya'roni, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Universitas Komputer Indonesia.
4. Seluruh Dosen Pengajar dan Sekretariat Program Studi Magister Manajemen Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan pengajaran dan pelayanan terbaik.
5. Kedua orang tua yang sangat penulis cintai, Ayahanda Hoerudin S.Pd dan Ibunda Imas Siti Rukoyah beserta kakak dan adik yang telah memberikan dukungan materi, do'a dan kasih sayang yang sangat besar.
6. Kepada Dr. Tri Utomo Wiganarto selaku Founder Digital Marketing School dan jajarannya yang telah berkenan memberikan izin untuk penulis melakukan penelitian di Digital Marketing School.
7. Rekan-rekan Magister Manajemen Universitas Komputer Indonesia 2020 yang selalu bersikap supportif selama perkuliahan.
8. Alumni Digital Marketing School yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses penulisan tesis ini.

Semoga do'a tulus yang selama ini dipanjatkan dan seluruh bantuan yang telah di berikan mendapat balasan dari Allah SWT, serta semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Bandung, 26 September 2022

Penulis

Mima Halimatus Sa'diyah

NPM.75220005