

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PROGRAM SERTIFIKASI DIGITAL MARKETING**

**(Suatu Survey Pada Konsumen Sertifikasi Digital Marketing di
Digital Marketing School)**

*The effect of price and brand image towards purchase decision digital marketing
certified programs (A Survey on Digital Marketing Certification Consumers
at Digital Marketing School)*

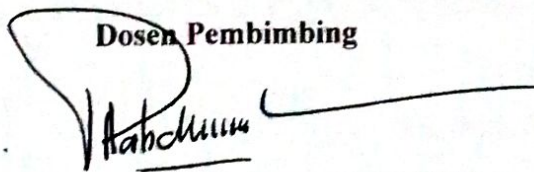
Mima Halimatus Sa'diyah
NIM. 75220005

Telah di setujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Bandung, 26 September 2022

Menyetujui,

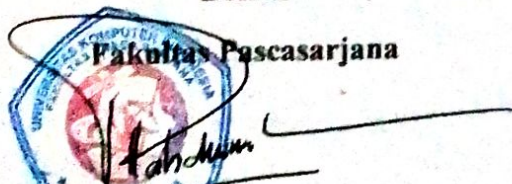
Dosen Pembimbing



Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP. 4127.61.101.010

Mengetahui,

Dekan



Fakultas Pascasarjana

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP. 4127.61.101.010

Ketua Program Studi



Magister Manajemen

Dr. Ir. Dedon A. Wahab Sya'roni, M.Si
NIP. 4127.61.101.008