

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, R., W., Poluakan, M. V., & Dikayuana, D. (2019). *Potret generasi milenial pada era revolusi industri 4.0*. 2, 187–197.
- Agustine, M., A., Astuti, M., Sembiring, R. (2021). Peran Citra Merek Dan Harga Dalam Keputusan Pembelian Jasa Ranahcreative Di Jabodetabek. ISSN 2580-8451 <http://Journals.Usm.Ac.Id/Index.Php/Jreb>
- Alfatiha, R. A., & Budiarmo. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV. 522–529.
- Alie, J. (2022). Analisis Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Palembang. 8, 75–82.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). 6(2).
- Amelisah., & Sholichah., I., U. (2021). Pengaruh pelayanan, promosi, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk dana investasi pada asuransi syariah. 4(2), 28–41.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). *Kualitas produk , citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*. 6(3), 96–107.
- Ani, J., Lumanauw, B., Tampenawas J. L. A., Ratulangi, U. S. (2021). *The Influence Of Brand Image , Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado City Oleh : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Jurnal EMBA Vol . 9 No . 2 April 2021 , Hal . 663-674*. 9(2), 663–674.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. 4, 39–50.
- Arrosadi, A. H., & Achsa, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Moderasi. 5(2), 165–174.
- Badri, J., Sandy, T., & Safitri, R. (2021). *The Effect Of Ambassador Brand, Buying Interest And Testimonies On Online Purchase Decisions On Instagram On Students In Padang City. Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*. 9(4), 372–380.

- Batubara, M., Silalahi, P., R., & Sani, S. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 4(5), 1327–1342. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931>
- Budiono., A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *17(02)*, 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.ABSTRACT>
- Damayanti, A., F., & Indriani, F. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Terhadap Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi pada pengguna layanan pengiriman barang J&T Express). 2337-3792 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Darmansah, A., & Yosepha, Y.,S. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *1(1)*, 15–30.
- Diamantopoulos, A., & Siguaw, J. A. (2013). *Introducing LISREL*. SAGE.
- Djaelani, M., & Darmawan, D. (2021). *Dulux Wall Paint Purchase Decision : The Role of Brand Image , Price , And Product Quality on Consumer Behavior of Paint Products*. 4(2), 150–160.
- Endrawan, K., & Putra, S. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Merek Nike Di Singaraja Futsal. 2685-5526 <https://www.finansialku.com/siapa-saja-kelas-menengah-indonesia/#>
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 update PLS regresi. Semarang: Badan Penerbit. Universitas Diponegoro.
- Google Trends. (2022). Digital Marketing Trends. <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205y&geo=ID&q=Digital%20Marketing>
- Gunarsih, C. M., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *2(1)*, 69–72.
- Hair, J.F Jr., R.E. Anderson, B.J. Babin, dan W.C. Black. 2010. *Multivariate Data Analysis, 9th Edition*. Pearson Prentice Hall.

- Hanifawati, T., Ritonga, U, S., Puspitasari, E, E., (2019). Popularitas Merek di Sosial Media. P-ISSN: 2087-2038
- Hayat, A, W., Wahdiniwaty, R. (2012). Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buah Batu Bandung.
- Hertina, D. (2022). *Analysis Of The Influence Of Brand Image And Product Quality On Product Purchase Decisions*. 23(1), 3128–3137.
- Indah, D. R., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra) *The Influence of Brand Image , Product Quality and Price on Purchase Decision of Vaseline Hand and Body Lotion Products (Case Study at Samudra University Students)*. 11(28), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Instagram. (2022). Followers of Digital Marketing School. <https://www.instagram.com/digitalmarketingschool.id/>
- Instagram. (2022). Followers of Purwadhika <https://www.instagram.com/purwadhikaschool/>
- Instagram. (2022). Followers of Revou. https://www.instagram.com/revou_id/
- Irfan, M., Azhar., & Yusri, D. (2021). Pengaruh faktor sosial dan tingkat pendidikan terhadap keputusan menjadi nasabah bmt pradesa stabat.
- Irfan, S., Halik, A., & Panjaitan, F. A. B. K. (2022). *Analysis of the Influence of Product Quality and Price Perceptions on the Purchase Decision of Orthopedic Implant Products (Kangli) Through Consumer Trust as Intervening Variables in Pt . Java Almeda Mandiri in Surabaya*. 6(1), 27–34.
- Juhaeri. (2018). *Pinisi Discretion Review The Influence of Brand Image , Service Quality , Price Perception and Trust on the Purchase Decision of Welding Workshop Welding*. 2(1), 17–24.
- Joreskog, K, G., Olsson, U, H., Wallentin, F, Y., (2016). Multivariate Analysis With LISREL. Springer.
- Kambey, J. F. R., Moniharapon, S., Soegoto, A. S., Merek, P. C., Acuan, K., Harga, D. A. N. P., ... Ratulangi, U. S. (2022). *The Influence Of Brand Image , Reference Group , And Price Perception Towards Purchasing Decisions Of Pt . Telkom Tomohon Indihome Internet Service Oleh : Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi*

dan Binsis Jurnal EMBA Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 879-890. 10(1), 879–890.

Kaawoan, N. Y., Tawas, H. N & Kawet, R. C. (2022). *The Effect Of Product Diversity, Price Perception, And Promotional Strategy On Consumer Purchase Decisions (Study On Minimal Ladis Products In Matahari Megamall Manado)* Hal . 510-520. 10(2), 510–520.

Kotler, P., & Keller, K., L (2016). *Marketing Management*. Global Edition. Pearson.

Kurniawan, M., A. dan Budiatmo, A. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Toyota Rush (Studi Pada Konsumen Toyota Rush di Nasmoco Kota Semarang. *IX(Iv)*, 548–553.

Liana, W., & Oktafani, F. (2020). *The Effect Of Green Marketing And Brand Image Toward Purchase Decision On The Face Shop Bandung*. 2614-1280 <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>

Mahodim, M., Fajriah, Y., & Wahyudi, W. (2020). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Expander. *5(2)*, 652–663.

Marcella, I., Nancy, L. (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple di Ibox Gandaria City. *6(1)*, 47–61.

Marsyaf, A. (2021). Pengaruh Garansi, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moorlife di Kota Jambi. *J-MAS*. *6(2)*, 464–469. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.311>

Mediti, O., C., S., P. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Shopee. *8*, 1290–1300.

Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). *The Effect Of Price Perception, Product Quality And Store Atmosphere On Purchasing Decisions At Immanuel Sonder Stores*. *Jurnal EMBA Vol . 9 No . 3 Juli 2021 , Hal . 1077 - 1086*. *9(3)*, 1077–1086.

Muljani, N., Arini, Suhartatik, A., Lindawati, T., Nagel, J.,F. (2020). Pentingnya Merek Dan Kemasan Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Dari Usaha Mikro Dan Kecil. *3(2)*.

Mundung, A. J., & Tamengkel, L. F. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Kota Manado*. *2(6)*, 6–9.

- Nasution, A. E., Pratami, L., Muhammad, P., & Lesmana, T. (2019). *Analisis Pengaruh Harga , Promosi , Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan*. 1(1), 165–173.
- Nasution, S., L., Limbong, C., H., & Nasution, D., A., R., (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. 2620-3391
- Nurkharisma, E. A., & Yani, B. A. (2022). Keputusan Penggunaan Jasa Grab Food Ditinjau dari Harga , Promosi dan Citra Merek : Studi pada Pelanggan GrabFood di Kota Surakarta Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. 4(5), 1298–1308. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.927>
- Oktarini, R. (2020). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Tangerang. 3(1), 52–58.
- Perdana, R., K & Wardhani, N., I., K. (2021). Ketertarikan Konsumen Terhadap Lee Min Ho Sebagai *Brand Ambassador* Dan Citra Merek Lazada Terhadap Keputusan Pembelian. 2502-4434.
- Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. 3(1), 1–13.
- Purnama, L., Suyani, T., Hardipamungkas, N., E. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek Di Kota Tangerang. Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, Volume 2. ISSN 1858 – 1358, E – ISSN 2684 – 7000
- Putra, B., Prasetyo, W., & Azmala, I. (2022). *The Impact of Electronic Word of Mouth and Brand Image on Online Purchase Decisions Moderated by Price Discount*. 7(2), 139–148.
- Pratiwi, A., P., Ridwan, H., & Ali, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu 1, 383–398.
- Rachmawati, A. (2019). Pengaruh Harga (Premi), Citra Merek Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 8, Nomor 4, April e-ISSN: 2461-0593
- Rahayu, P., F., Riana, D., (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Pelanggan Transportasi Online (GOJEK) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Akuntanika* , Vol . 6 , No . 1 , Januari – Juni 2020. 6(1), 46–54.

- Ramdhiani, N. V., & Wahdiniwaty, R. (2018). *The Effect of The College Reputation on Student ' s Decision Making to Choose It*. 225(Icobest), 515–517.
- Riadi, E., (2018). *Statistik SEM dengan LISREL*. Penerbit ANDI.
- Riezki, N., & Harahap, A. T. (2021). Pengaruh Harga dan Citra Merek Kosmetik Oriflame Terhadap Keputusan Pembelian pada Karyawati PT . Socimas. 6(1), 75–85.
- Ritonga, M., H., Elfikri, M., Siregar, N., Agustin, R.,R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Deepublish.
- Satriawan, K. A., & Setiawan, P. Y. (2020). *The Role of Purchase Intention in Mediating The Effect of Perceived Price and Perceived Quality on Purchase Decision*. 7(3), 38–49.
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2018). *Consumer Behaviour*. Twelfth Edition. Pearson.
- Sekaran, U., Bougi, R. (2017). *Research Method for Business*. Seventh Edition. Wiley.
- Shafira, D., T., Nasution, H., P., Haro, J. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Prompsi Terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Medan). 525–532.
- Sinambela, E. A., Sari, P. P., & Arifin, S. (2020). Pengaruh Variabel Harga dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Wingsfood Wingsfood adalah salah satu korporasi terkemuka di Indonesia berada di bawah Wingsfood yang berfokus pada produk makanan . Wings mengadakan inovasi dengan. 13(2).
- Sitio, V, S, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman Pt. Tiki. *Jurnal Ilmiah M-Progress* Vol. 9, No. 1
- Sobari, H., Zaman, S., J., & Rahmatunnisa .(2022). Daya Beli Kaitannya dengan Keputusan Pembelian Smartphone Pada Agung Cellular Ciawi Di Masa Pandemi Covid-19 4(1), 21–31.
- Soegoto, H. S., Wahdiniwaty, R., Warlina, L., & Heryandi, A. (2018). *E-tracer study implementation of Indonesia Computer University alumni*. 6(May), 38–46.
- Sofyan, M., Junaidi, A., & Rahmawati, N. F. (2021). Analisis Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi Pt . Kadiri. 1(1), 83–95.

- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *4*(1), 26–37.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suhud, U., Allan, M., Rahayu, S., & Prihandono, D. (2022). *When Brand Image , Perceived Price , and Perceived Quality Interplay in Predicting Purchase Intention : Developing a Rhombus Model*. 232–245.
- Susanto, R. (2021). Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan. *7*(4), 450–457.
- Tarigan, B. I., Lopian, S. L. H. V. J., Tampenawas, J. L. (2022). *The Effect Of Product Differentiation , Price And Facilities On Purchase Decisions At Cafe Saroha In Manado City* Jurnal EMBA Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 491-499. *10*(1), 491–499.
- Teddy, A., & Zuliestiana, D., A (2020). *The Influence Of Brand Image, Price, And Product Quality On Purchase Decisions Through Gofood Application In Bandung City*. *7*(2), 5422–5428.
- Ubersuggest. (2022). Digital Marketing School Analytics. <https://app.neilpatel.com/en/ubersuggest/overview?keyword=Digital%20Marketing%20School&locId=2360&lang=id>
- Ubersuggest. (2022). Purwadhika Analytics. <https://app.neilpatel.com/en/ubersuggest/overview?keyword=Purwadikha&locId=2360&lang=id>
- Ubersuggest. (2022). Revou Analytics. <https://app.neilpatel.com/en/ubersuggest/overview?keyword=Revou&locId=2360&lang=id>
- Utama, D. C., & Raharjo, A. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. *3*(7), 767–779.
- Wahdiniwaty, R., Setiawan, E. B., Auliardi, F., & Wahab, D. A. (2019). *Application Model for Travel Recommendations Based on Android*. *VI*(1), 9–16.
- Wahdiniwaty, R., Firmansyah, D., Suryana, A., & Achmad, A. (2022). *Mystery in Marketing Management Products Post COVID-19 as a Model of Survival Strategy Towards the Awakening of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the Digital Economy Era Abstrak*. *4*(1), 187–210. <https://doi.org/10.15575/ks.v4i1.17397>

- Wahdiniwaty, R., & Setiawan, E. B. (2019). *MODEL POTENSI INDUSTRI KREATIF SKALA USAHA MIKRO KECIL KABUPATEN BANDUNG BARAT DALAM UPAYA MENINGKATKAN*. 13(2), 54–60.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.54>
- Wahyuni, S. N., & Damayanti, D. (2019). *Digital branding menggunakan instagram follower*. 1(4), 31–35.
- Wowor, C. A., Lumanuw, B., Ogi, I. W. J., Ratulangi, U. S. (2021). *The Influence Of Brand Image , Price And Lifestyle On Buying Decision* Jurnal EMBA Vol . 9 No . 3 Juli 2021 , Hal . 1058 - 1068. 9(3), 1058–1068.
- Wulanda, N., & Widad, A. (2019). *Pengaruh Harga , Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Event Organizer (Studi Kasus Di Un Production)* (1), 43–70.
- Yanu, A., Fianto, A.. (2020). *The antecedents of purchase decision for hijab fashion products*. 12(1), 154–165.
- Yuliana, S., & Muskar, Ali. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati)*. 5(c), 559–573.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>
- Yuniati, N. (2022). *Model Perilaku Wisatawan Domestik Dalam Memilih Hotel Hijau*. 1(8), 2370–2382.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. FP. Aswaja.