

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PROGRAM SERTIFIKASI DIGITAL MARKETING
(Suatu Survey Pada Konsumen Sertifikasi Digital Marketing di
Digital Marketing School)**

Oleh

Mima Halimatus Sa'diyah

75220005

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**

