

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	3
ABSTRAK .....	4
<i>ABSTRACT</i> .....	4
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	15
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Batasan Masalah .....	17
1.7 Waktu dan Tempat.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	18
2.1 Kajian Teoritis .....	18
2.1.1 Modal Manusia.....	18
2.1.1.1 Cakupan Modal Manusia .....	19
2.1.2 <i>Readiness for Change</i> (Kesiapan Berubah) .....	22
2.1.2.1 Dimensi <i>Readiness for Change</i> .....	22
2.1.2.2 Faktor-faktor Penentu <i>Readiness for Change</i> .....	24
2.1.2.3 Membangun <i>Readiness for Change</i> dalam Organisasi ...	25
2.1.3 Komitmen Organisasi.....	26
2.1.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi .....	28
2.1.3.2 Komitmen Normatif .....	34
2.1.4 <i>Self-Efficacy</i> .....	35
2.1.4.1 Antecedent <i>Self-Efficacy</i> .....	36

2.2	Kerangka Pemikiran .....	38
2.2.1	Keterikatan Antara Komitmen Normatif dengan <i>Readiness for Change</i> .....	40
2.2.2	Keterikatan Antara Self-Efficacy dengan Readiness for Change	41
2.2.3	Keterikatan Antara Komitmen Normatif dan <i>Self-Efficacy</i> dengan <i>Readiness for Change</i> .....	42
2.3	Penelitian Terdahulu.....	44
2.4	Hipotesis .....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Metode Penelitian .....	47
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	48
3.2.1	Variabel Eksogen 1 : Komitmen Normatif .....	49
3.2.2	Variabel Eksogen 2 : <i>Self-Efficacy</i> .....	50
3.2.3	Variabel Endogen : Readiness for Change.....	50
3.3	Skala dan Alat Ukur Penelitian .....	55
3.3.1	Skala.....	55
3.3.2	Alat Ukur Penelitian.....	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.5	Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	57
3.5.1	Populasi Penelitian .....	57
3.5.2	Sampel Penelitian.....	58
3.6	Jenis dan Sumber Data .....	59
3.6.1	Observasi.....	60
3.6.2	<i>Interview</i> .....	60
3.6.3	Kuesioner .....	60
3.7	Perancangan Analisis Data .....	61
3.7.1	Pengukuran <i>Outer Model</i> .....	62
3.7.1.1	Uji Validitas .....	63
3.7.1.2	Uji Reliabilitas.....	64
3.7.2	Pengukuran <i>Inner Model</i> .....	64
3.7.2.1	Uji <i>R-Squared</i> .....	64

3.7.2.2 Uji <i>Path Coefficient</i> .....	65
3.7.2.3 Uji Signifikansi .....	65
3.7.2.4 Predictive Relevance .....	65
3.7.2.5 Model Fit .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	67
4.1.1 Profil Singkat PT Perkebunan X di Bandung, Jawa Barat.....	67
4.1.2 Gambaran Demografis Subjek Penelitian .....	68
4.2 Pelaksanaan Penelitian .....	70
4.2.1 Persiapan Penelitian .....	70
4.2.2 Pengambilan Data .....	71
4.3 Hambatan Pengambilan Data .....	72
4.4 Uji Analisis Deskriptif.....	72
4.5.1 <i>Readiness for Change</i> Karyawan di PT Perkebunan X, Bandung .....	72
4.5.2 Komitmen Normatif Karyawan di PT Perkebunan X, Bandung.	86
4.5.3 <i>Self-Efficacy</i> Karyawan di PT Perkebunan X, Bandung .....	90
4.5 Hasil Penelitian.....	95
4.5.1 Uji Outer Model .....	96
4.5.2 Validitas Diskriminan .....	99
4.5.3 Validitas Diskriminan .....	101
4.5.4 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	103
4.5.5 Uji Hipotesis.....	103
4.5.6 <i>Predictive Relevance</i> .....	105
4.5.7 <i>Model Fit</i> .....	105
4.6 Pembahasan .....	106
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran .....	111
5.2.1 Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	111
5.2.2 Saran untuk Perusahaan .....	111

DAFTAR PUSTAKA .....	113
LAMPIRAN .....	123