

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Penulis	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Singkatan	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Penelitian	1
Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
Identifikasi Masalah.....	8
Rumusan Masalah.....	9
Tujuan Penelitian	9
Manfaat Penelitian	9
Pembatasan Masalah dan Asumsi	10
Sistematika Penulisan	10
Bab 2 Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis	12
Pemasaran	12
Bauran Pemasaran.....	13
Media Sosial	13
Promosi	14
Pembelajaran.....	16
Pembelajaran Konsumen	16
Pengkondisian Klasik	17
Pengkondisian Instrumental.....	18
Pembelajaran Observasi.....	23
Pembelajaran Kognitif	23

Hasil Pembelajaran Konsumen	24
Ingatan dan Pengolahan Informasi.....	26
Keputusan Pembelian.....	28
Pengertian Keputusan Pembelian	28
Indikator Keputusan Pembelian	29
Penelitian Terdahulu	30
Kerangka Pemikiran.....	41
Keterkaitan Pembelajaran Konsumen dengan Keputusan Pembelian	41
Keterkaitan Media Sosial dengan Keputusan Pembelian	42
Keterkaitan Media Sosial dan Pembelajaran Konsumen dengan Keputusan Pembelian.....	42
Gambar Paradigma Penelitian.....	43
Hipotesis	43
Bab 3 Metodologi Penelitian	45
Metode dan Alur Pembahasan	45
Operasionalisasi Variabel	47
Sumber dan Cara Penentuan Data.....	50
Sumber Data	50
Cara Penentuan Data.....	50
Teknik Pengujian Data.....	52
Perancangan Analisis Data.....	56
Rancangan Analisis Data	57
Uji Regresi Linear Berganda	57
Kajian Hasil	58
Waktu dan Lokasi Penelitian	59
Bab 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	63
Analisis deskriptif	63
Uji Validitas dan Reliabilitas	70
Uji Validitas	70
Uji Reliabilitas	73
Uji <i>Goodness of Fit</i>	74
Uji Asumsi Klasik.....	76
Hasil Uji Regresi Linear Berganda	77
Pembahasan.....	81
Bab 5 Kesimpulan dan Saran	84

Kesimpulan	84
Saran	84
Daftar Pustaka	86
Lampiran	93

DAFTAR TABEL

Tabel statistik jumlah mahasiswa baru per provinsi tahun 2018-2020	3
Tabel statistik jumlah mahasiswa baru PTS tahun 2018-2020	4
Tabel Statistik Periodik Jumlah Mahasiswa Baru beberapa perguruan tinggi di Bandung(diolah dari berbagai sumber).....	4
Tabel Statistik Persentase Jumlah Pengguna Sosial Media dari Seluruh Pengguna Internet di Indonesia.....	5
Tabel pra survey variabel promosi media sosial	6
Tabel pra survey variabel pembelajaran konsumen	7
Tabel pra survey variabel keputusan pembelian	7
Tabel penelitian terdahulu	30
Tabel operasionalisasi variabel.....	47
Tabel indikator dan kriteria uji <i>goodness of fit</i>	56
Tabel Perguruan Tinggi dengan jumlah mahasiswa baru terbanyak dan jumlah responden yang didapat	59
Tabel daftar pertanyaan kuisisioner beserta indikatornya	61
Tabel distribusi responden berdasarkan perguruan tinggi	64
Tabel distribusi jawaban responden beserta skornya dalam kategori variabel promosi media sosial	66
Tabel distribusi jawaban responden beserta skornya dalam kategori variabel pembelajaran konsumen	67
Tabel distribusi jawaban responden beserta skornya dalam kategori variabel keputusan pembelian	68
Tabel perhitungan <i>construct reliability</i> dan <i>variance extract</i>	73
Hasil pengujian <i>goodness of fit</i>	75
Hasil pengujian hipotesa	80

DAFTAR GAMBAR

Data statistik jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2022	2
Model pengkondisian instrumental	19
Model padwal penguatan	21
Model penguatan positif dan negatif.....	22
Karakteristik kesetiaan merek.....	25
Model pengolahan informasi	26
Paradigma penelitian.....	43
Garis kontinum kategorisasi jawaban responden.....	66
Garis kontinum kategorisasi variabel promosi media sosial.....	67
Garis kontinum kategorisasi variabel pembelajaran konsumen.....	68
Garis kontinum kategorisasi variabel keputusan pembelian.....	69
<i>Path diagram T-values</i>	70
<i>Path diagram Standarized Solution</i>	71
<i>Path diagram T-values</i> setelah diproses	72
<i>Path diagram Standarized Solution</i> setelah diproses.....	72

DAFTAR SINGKATAN

H1.....	Hipotesis 1
H2.....	Hipotesis 2
H3.....	Hipotesis 3
H4.....	Hipotesis 4
<i>SEM</i>	<i>Structural Equation Modeling</i>
<i>WoM</i>	<i>Word of Mouth</i>
<i>GoF</i>	<i>Goodness of Fit</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Data responden.....	93
Foto pembagian kuisisioner di lokasi	94
<i>Syntax LISREL</i>	95