

## KATA PENGANTAR

Puji Tuhan Yang Maha Esa karena berkat-Nya dan dukungan-Nya penulis dapat menyelesaikan thesis penulis berjudul “Peran Promosi Media Sosial dan Pembelajaran Konsumen terhadap Keputusan Mendaftar menjadi Mahasiswa di Bandung”.

Pada kesempatan ini, saya juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak lainnya yang membantu dan mendukung saya. Sebagai penulis thesis berterima kasih pada:

- 1) Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberkati dan mendukung penulisan thesis ini. Terima kasih atas berkat dan restu-Nya.
- 2) Prof Dr. Ir. , H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT. selaku Rektor UNIKOM. Terima kasih untuk kesempatan belajar dan ilmunya.
- 3) Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si selaku Dekan Fakultas Pascasarjana dan dosen. Terima kasih atas ilmu dan dukungannya.
- 4) Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya’roni, M.Si selaku Ketua program studi Magister Manajemen dan dosen. Terima kasih atas ilmu dan dukungannya.
- 5) Assoc. Prof. Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA, selaku dosen pembimbing. Terima kasih banyak atas ilmu, bimbingan, dan dukungannya.
- 6) Dr. Ir. Tri Utomo Wiganarto, MM, Dedi Sulistiyo Soegoto, Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra. selaku dosen-dosen penulis. Terima kasih atas ilmu dan dukungannya.
- 7) Orang tua penulis, Setiani Budi Suwandi dan Guslandi Wijaya. Terima kasih atas dukungan dan kepercayaannya terhadap penulis.
- 8) Kenil, Wita, Machi, Winnie, Emon, Moka, dan Moli. Terima kasih atas hiburan dan dukungannya.
- 9) Edbert, Doni, Indra, Heru, Edo, Jopan, dan Fandi. Terima kasih atas hiburannya.
- 10) Karlina, Arief, Mima, Naupal, Nur, Ayu, Widya, Umi, Yesy, dan Gevio sebagai teman seperjuangan. Terima kasih atas waktu dan dukungannya.

Penulis sadar bahwa penulisan thesis ini belum sempurna, maka masukan dari pembaca sangat diapresiasi.

Bandung, .....

Andi Kevin Harsyardhana