

LEMBAR PENGESAHAN

Peran Promosi Media Sosial dan Pembelajaran Konsumen terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa di Bandung

*The Role of Social Media Promotion and Consumer Learning on the Decision
to Become a College Student in Bandung*

Oleh
Andi Kevin Harsyawardhana
NIM.75220001

TESIS

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Bandung, 21 September 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA.
NIP. 4127.70.002

Mengetahui,



Dekan
Fakultas Pascasarjana

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP. 4127.61.101.010



Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Dr. Ir. Heden A. Wahyu Sya'roni, M.Si
NIP. 4127.61.101.008