

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai EViews*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Arrigo, E. (2018). Social Media Marketing in Luxury Brands. *Management Research Review*, 657-679.
- Barker, C., Pistrang, N., & Elliott, R. (2002). *Research Methods in Clinical Psychology*. London: JOHN WILEY & SONS, LTD.
- Bate'e, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 313-324.
- Elrod, J. K., & Fortenberry Jr., J. L. (2020). Direct marketing in health and medicine: using direct mail, email marketing, and related communicative methods to engage patients. *BMC Health Services Research*.
- George, D., & Mallery, P. (2016). *SPSS for Windows Step by Step A Simple Guide and Reference*.
- Gujarati, D. N. (2011). *Basic Econometrics*. Boston: McGraw Hill.
- Hanoko, H., Simanjorang, M. I., Stephani, L., Yudistra, G. B., & Primasari, C. H. (2019). Dampak Iklan di Media Sosial terhadap Minat Pembelian Mahasiswa. *Proceeding SINTAK 2019*, 478-485.
- Harsanto, L. F., & Hidayat, D. W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian(Pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*.

- Harsyawardhana, A. K., & Wahdiniwaty, R. (2021). The Effects of Leaders' Professionalism towards Employees' Job Satisfaction. *International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities*.
- Hartono. (2014). Pengaruh Produk, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pelanggan Pengguna Jasa di JNE Mojokerto.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(1), 54-70.
- Igir, F. G., Tampi, J. R., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 86-95.
- Kemp, S. (2018). *Digital 2018 Indonesia*. Retrieved from DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2018-indonesia>
- Kemp, S. (2019). *Digital 2019 Indonesia*. Retrieved from DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Kemp, S. (2020). *Digital 2020 Indonesia*. Retrieved from DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021 Indonesia*. Retrieved from DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kemp, S. (2022). *Digital 2022 Indonesia*. Retrieved from DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th edition*. Boston: Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson.
- Martini, T. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*, 113-132.
- Mels, G. (2010). *LISREL for Windows: Getting Started Guide*. Lincolnwood: Scientific Software International.
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample Size for Survey Research: Review and Recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*.
- Milano, J. (2021). *How to Learn Faster and Be More Productive*. Skill Builders.
- Mones, A. Y. (2020). Upaya Meningkatkan Daya Ingat Siswa Kelas IV melalui Penerapan Metode Praktek dan Latihan Terstruktur pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Katolik(Studi Lapangan di SD Negeri Nunbai, Timor NTT). *Jurnal Seputar Penelitian Pendidikan Keagamaan(SELIDIK)*, 1(1), 19-31.
- Nurbaiti, B. (2021). *Buku Ajar: Tutorial Pengolahan Data dengan Lisrel*. Kab. Banyumas: Pena Persada.
- Opre, S. J. (2019). Learning about Materialism and Customer Culture. *The International Encyclopedia of Media Literacy*, 1-11.

- Partington, A. (2020). Personalised Learning for the Student-Consumer. *Frontiers in Education*, 5, 1-11.
- Pradipta, D., Hidayat, K., & Sunarti. (2016). Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian(Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Kartu Perdana simPATI Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 138-147.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi(Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common vol. 3 no.1*, 71-80.
- Rahayu, S., & Iskandar, B. P. (2021). Study of Consumer Behavior on Tinting Wall Paint Product Purchasing Process: Case Study at RKM Soekarno Hatta, Bandung. *International Journal of Accounting, Finance, and Business*, 6(35), 42-55.
- Ravangard, R., Khodadad, A., & Bastani, P. (2020). How marketing mix (7Ps) affect the patients' selection of a hospital: experience of a low-income country. *Journal of the Egyptian Public Health Association*.
- retaamaliyah. (2021, 10 2). *Universitas Pasundan*. Retrieved from Universitas Pasundan Website: <https://www.unpas.ac.id/lantik-3-645-mahasiswa-baru-pkkmb-unpas-2021-usung-akselerasi-kebangkitan-di-masa-pandemi/>
- Riqza, M. S., & Muassomah. (2020). Media Sosial untuk Pembelajaran Bahasa Arab pada Masa Pandemi: Kajian Kualitatif Penggunaan WhatsApp pada

- Sekolah Dasar di Indonesia. *Alsina: Journal of Arabic Studies* vol. 2 no. 1, 71-93.
- Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). Benarkah Iklan Online Efektif untuk digunakan dalam Promosi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13(1), 28-36.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian(Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA(Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 1171-1184.
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2019). Consumer Learning. In *Consumer Behavior* (pp. 116-140). New York: Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* . Chichester: John Wiley and Sons Ltd.
- Sekretariat Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi. (2018). *Statistik Pendidikan Tinggi 2018*. Indonesia. PDDikti Kemendikbud.
- Sekretariat Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi. (2019). *Statistik Pendidikan Tinggi 2019*. Indonesia. PDDikti Kemendikbud.
- Sekretariat Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi. (2020). *Statistik Pendidikan Tinggi 2020*. Indonesia. PDDikti Kemendikbud.
- Shakil, A., & Siddiqui, D. A. (2019). How Jingles in Advertising Affect Retention and Recall of the Product. *International Journal of Thesis Projectc and Dissertations(IJTPD)*, VII(2), 20-29.

- Siripipatthanakul, S., & Chana, P. (2021). Service Marketing Mix (7Ps) and Patient Satisfaction in Clinics: A Review Article. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 842-850.
- Soegoto, H. (2019). Smartphone Usage among College Students. *Journal of Engineering Science and Technology*, 1248-1259.
- Solomon, M. R. (2017). Learning and Memory. In *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (pp. 130-167). Harlow: Pearson.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tentama, F., & Subardjo. (2018). Pengujian Validitas dan Reliabilitas Konstruk pada Organizational Citizenship Behavior. *HUMANITAS*, 62-71.
- UNIKOM, M. (2019, 9 10). *Universitas Komputer Indonesia*. Retrieved from Universitas Komputer Indonesia Website: <https://unikom.ac.id/berita/mahasiswa-baru-unikom-resmi-dikukuhkan-melalui-sidang-terbuka-senat-penerimaan-mahasiswa-baru-pmb-unikom-ta-20192020>
- UNIKOM, M. (n.d.). *Sejarah Universitas Komputer Indonesia*. Retrieved from Universitas Komputer Indonesia: <https://www.unikom.ac.id/page/sejarah>
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Ba. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44-48.

- Veratika, I. (2021, 9 8). *Universitas Katolik Parahyangan*. Retrieved from Universitas Katolik Parahyangan Website: <https://unpar.ac.id/unpar-kukuhkan-2-455-mahasiswa-baru-semangat-revolusi-mental-jadi-acuan/>
- Wiausti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, 133-146.
- Widiana, M. E., & Rusmawati, E. (2014). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk dan Penjualan Perorangan terhadap Keputusan Pembelian Produk Maspion di Desa Seruni Gedangan Sidoarjo. *e-Jurnal Manajemen Kinerja*, 63-76.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 125-136.