

**Peran Promosi Media Sosial dan Pembelajaran Konsumen
terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa di Bandung**

Oleh

Andi Kevin Harsyawardhana

75220001

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen**



**FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
Tahun 2022**