

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qhardhawi, Y. 1994. *Al-Halal wa al-Haram fi al-Islam*. Maktabah al-Islami: Bayrut.
- Arikunto, S. 2005. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Battour, M. & Ismail, M.N., 2016. Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism management perspectives*, 19, pp.150-154.
- Bergeaud-Blackler, F., Fischer, J. and Lever, J., 2015. *Halal Matters*. Taylor & Francis.
- Chookaew, S., Chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P., & Nimpaya, S. 2015. Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in. *Journal of Economics, Business and Management*.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fandeli, C., 1995. *Dasar - Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Gee, C.Y. 1997. *International Tourism: A Global Perspective*. World Tourism Organization.
- Halal Media Japan. 2017. Halal and Muslim Friendly Information. <https://www.halalmedia.jp/id/>. Diakses pada 1 November 2021.
- Halbase. 2015. Halal Tourism. <http://www.halbase.com/articles?content=11>. Diakses pada 1 November 2021.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*, Center of Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Haryanti, P. 2013. *All About Japan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Hapsari, Iriani I. & Puspitawati, I. 2004. *Psikologi Faal*. Bandung: Rosda Karya.
- Hasibuan, Malayu. 2005. *Dasar-dasar Perbankan Cet. Ke 4*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hassan, AR. 2007. Islamic Tourism and Islam in Peninsular Malaysia. *Tourism Management*. 24(4): 447-456.
- Killis, J., 1988. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Ghalia Cipta.
- Mastercard & Crecentrating. 2018. *Global Muslim Travel Index 2018*. t.tp.: GMTI.

- Pendit, N.S., 1994. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pintrich, P. R., & Schunk, D. H. 1996. Motivation in education: Theory, research and applications. Englewood Cliffs: Prentice-Hall Inc.
- Puspaningtyas, L., Damayanti, I., Nasrulloh, N., Bagaimana *Sih* Konsep dan Pengertian Wisata Halal?. <https://www.republika.co.id/berita/qw7icb440/bagaimana-sih-konsep-dan-pengertian-wisata-halal>. Diakses pada 17 Maret 2022.
- PWMU. 2019. Islam di Tsukuba: Tiap Dua Bulan Ada yang Mualaf. <https://pwmu.co/111685/10/01/islam-di-tsukuba-jepang-tiap-dua-bulan-ada-yang-mualaf/>. Diakses pada 28 Maret 2022.
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L.J., Nasrullah, N., Warella, S.Y., Nurmiati, N., Alwi, M.H., Simarmata, H.M.P., Manurung, T. dan Purba, R.A., 2020. Pengantar Pariwisata. Yayasan Kita Menulis.
- Rosyadi. 2001. Pembelajaran Kontekstual Konsep dan Aplikasi. Bandung: Rafika Aditama.
- Sahida, W., Rahman, S. A., Awang, K., & Man, Y. C. 2011. The Implementation of Shariah Compliance Concept Hotel: De Palma. 2<sup>nd</sup> International Conference on Humanities, Historical and Social Sciences. Singapore: IACSIT Press.
- Sammeng, Andi. 2001. Cakrawala Pariwisata. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sapudin, A., Adi, F., & Sutomo. 2014. Analisis Perbandingan Hotel dan Pariwisata Syariah dengan Konvensional. Bogor: Magister Manajemen Syariah IPB.
- Satriana, E.D. & Faridah, H.D., 2018. Wisata halal: perkembangan, peluang, dan tantangan. Journal of Halal Product and Research (JHPR) Vol, 1(02), pp.32-43.
- Sofyan, Riyanto. 2012. Prospek Bisnis Pariwisata Syariah. Jakarta: Buku Republika.
- Sugiyama, Shigehiko. 2014. Consideration of the nature of halal and food safety: In order to greet the tourist from ASEAN countries. JAFIT International Tourism Review, 21, 129-136.
- Sugiyono. 2008. Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. Memahami Penelitian Kualitatif. Perpustakaan Universitas Gresik.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian). Surakarta.*
- Suwena, I. K, Widyatmaja, I, G, N., 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali: Pustaka Larasan.
- Syahid, A. R. 2016. Pariwisata Halal: Pengertian, Prinsip dan Prospeknya. <https://studipariwisata.com/referensi/pariwisata-halal/>. Diakses pada 17 Maret 2022.
- UNEP. 2013. Green Economy and Trade – Trends, Challenges and Opportunities.
- Vardiansyah, Dani. 2008. Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Cet. II. Jakarta: PT Indeks.
- Wahab, Salah. 2003. Manajemen Kepariwisataan. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Wahidati, L. & Sarinastiti, E.N., 2018. Perkembangan Wisata Halal Di Jepang. *Jurnal Gama Societa, 1(1)*, pp.9-1.
- Wuryasti, F. 2013. Wisata halal, konsep baru kegiatan wisata di Indonesia. <https://travel.detik.com/travel-news/d-2399509/wisata-halal-konsep-baru-kegiatan-wisata-di-indonesia>. Diakses pada 6 Juli 2022.
- Yoeti, O. A. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Penerbit Angkasa.