

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai aplikasi marketing tool menggunakan API twitter sistem dapat membantu pengguna dalam mensegmentasi calon pelanggan sesuai dengan kata kunci yang telah ditentukan. Kemudian hasil pengujian sistem dapat menampilkan tuitan yang sesuai dengan kata kunci yang pengguna inginkan serta sistem juga dapat mengirim pesan penawaran atau informasi produk kepada pengguna yang telah terpilih. Namun pada sistem ini masih ada beberapa hal yang tidak memenuhi harapan pengguna.

5.2 Saran

Saran yang dapat diusulkan yang berlandaskan penelitian ini adalah perlunya penambahan fitur yang lebih meluas seperti misalnya fitur retweet massal. Dengan adanya fitur ini diharapkan pengguna dapat banyak perhatian dari pengikut dan memungkinkan untuk dilihat oleh khalayak umum dibandingkan dengan mengirim pesan langsung. Adapun saran lain dari peneliti adalah penggunaan teknologi yang tidak hanya terfokus pada implementasi twitter saja ada lebih baiknya jika pada penelitian selanjutnya sistem dapat menjangkau pengguna pada jejaring sosial media lain atau misalkan aplikasi pengiriman pesan singkat yang tersedia di internet. Dengan demikian pengguna dapat lebih leluasa melebarkan produk atau jasa mereka pada segmentasi konsumen yang telah ditentukan.