

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Paulina, F. A. Bachtiar, and A. N. Rusydi, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek Ulasan Pelanggan Terhadap Kertanegara Premium Guest House Menggunakan Support Vector Machine,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 4, pp. 1141–1149, 2020.
- [2] W. Parasati, F. Abdurrachman Bachtiar, and N. Y. Setiawan, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naïve Bayes Classifier,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 4, pp. 1090–1099, 2020, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- [3] S. Rahma Yustihan and P. Pandu Adikara, “Analisis Sentimen berbasis Aspek terhadap Data Ulasan Rumah Makan menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM),” vol. 5, no. 3, pp. 1017–1023, 2021, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- [4] T. J. Pamungkas and A. Romadhony, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek Terhadap Ulasan Restoran Berbahasa Indonesia menggunakan Support Vector Machines,” *eProceedings Eng.*, vol. 8, no. 4, pp. 4102–4114, 2021.
- [5] S. Fanissa, M. A. Fauzi, and S. Adinugroho, “Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naive Bayes dan Seleksi Fitur Query Expansion Ranking,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 8, pp. 2766–2770, 2018.
- [6] F. Fitriyani and T. Arifin, “Penerapan Word N-Gram Untuk Sentiment Analysis Review Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Aplikasi Sambara),” *Sistemasi*, vol. 9, no. 3, p. 610, 2020, doi: 10.32520/stmsi.v9i3.954.
- [7] Z. Alhaq, A. Mustopa, S. Mulyatun, and J. D. Santoso, “Penerapan Metode Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter,” *J.*

- Inf. Syst. Manag.*, vol. 3, no. 2, pp. 44–49, 2021, doi: 10.24076/joism.2021v3i2.558.
- [8] Betesda, “PENINGKATAN OPTIMASI SENTIMEN DALAM PELAKSANAAN PROSES PEMILIHAN PRESIDEN BERDASARKAN OPINI PUBLIK DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN PARICLE SWARM OPTIMIZATION Betesda,” pp. 101–114, 2020.
- [9] B. Liu, *Sentiment analysis: Mining opinions, sentiments, and emotions*. 2015.
- [10] S. A. Azzahra and A. Wibowo, “Analisis Sentimen Multi-Aspek Berbasis Konversi Ikon Emosi dengan Algoritme Naïve Bayes untuk Ulasan Wisata Kuliner Pada Web Tripadvisor,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 4, p. 737, 2020, doi: 10.25126/jtiik.2020731907.
- [11] N. I. Widiastuti and M. I. Ali, “Elman recurrent neural network for aspect based sentiment analysis,” *J. Eng. Sci. Technol.*, vol. 16, no. 3, pp. 1991–2000, 2021.
- [12] H. Judul, “Kabupaten Rembang Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” 2019.
- [13] A. N. Indraini, I. Ernawati, and A. Zaidah, “Analisis Sentimen Terhadap Pembelajaran Daring Di Indonesia Menggunakan Support Vector Machine ( Svm ).”
- [14] N. Hafidz and D. Yanti Liliana, “Klasifikasi Sentimen pada Twitter Terhadap WHO Terkait Covid-19 Menggunakan SVM, N-Gram, PSO,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 5, no. 2, pp. 213–219, 2021, doi: 10.29207/resti.v5i2.2960.
- [15] N. S. Marga, A. R. Isnain, and D. Alita, “TERHADAP KASUS CORONA MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES,” vol. 2, no. 4, pp. 453–463, 2020.

- [16] L. M. Siniwi, A. Prahutama, and A. R. Hakim, "QUERY EXPANSION RANKING PADA ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN KLASIFIKASI MULTINOMIAL NAÏVE BAYES (Studi Kasus : Ulasan Aplikasi Shopee pada Hari Belanja Online Nasional 2020)," *J. Gaussian*, vol. 10, no. 3, pp. 377–387, 2021, doi: 10.14710/j.gauss.v10i3.32795.
- [17] M. Halim, "Pembuatan Aplikasi Pendukung Keputusan Beasiswa Tidak Mampu Dengan Metode Naive Bayes," *JSAI (Journal Sci. Appl. Informatics)*, vol. 1, no. 1, pp. 24–31, 2018, doi: 10.36085/jsai.v1i1.6.
- [18] H. K. Saputra, "Analisis Data Mining Untuk Pemetaan Mahasiswa Yang Membutuhkan Bimbingan Dan Konseling Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier," *J. Teknol. Inf. dan Pendidik.*, vol. 11, no. 1, pp. 14–26, 2018, doi: 10.24036/tip.v11i1.104.
- [19] S. . Koanak and Y. Malelak, "Nusa Tenggara Timur Dengan Metode Naïve Bayes Classifier," pp. 943–949, 2019.
- [20] D. F. Zhafira, B. Rahayudi, and I. Indriati, "Analisis Sentimen Kebijakan Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes dan Pembobotan TF-IDF Berdasarkan Komentar pada Youtube," *J. Sist. Informasi, Teknol. Informasi, dan Edukasi Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 55–63, 2021, doi: 10.25126/justsi.v2i1.24.
- [21] B. Gunawan, H. S. Pratiwi, and E. E. Pratama, "Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes," *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 4, no. 2, p. 113, 2018, doi: 10.26418/jp.v4i2.27526.
- [22] A. Bsi Bogor, "Pemilihan Fitur Pada Analisis Sentimen Review Travel Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Dalam Penerapan Mutual Information Dan Particle Swarm Optimization (PSO) Lisda Widiastuti," *IJCIT (Indonesian J. Comput. Inf. Technol.)*, vol. 3, no. 1, 2018, [Online]. Available: [www.sitejabber.com](http://www.sitejabber.com).
- [23] D. G. Rita apriani, "Analisis Sentimen Dengan Naïve Bayes Terhadap

- Komentar Aplikasi Tokopedia,” *J. Rekayasa Teknol. Nusa Putra*, vol. 6, no. 1, pp. 54–62, 2019.
- [24] A. W. Attabi, L. Muflikhah, and M. A. Fauzi, “Penerapan Analisis Sentimen untuk Menilai Suatu Produk pada Twitter Berbahasa Indonesia dengan Metode Naïve Bayes Classifier dan Information Gain,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 11, pp. 4548–4554, 2018.
- [25] C. H. Yutika, A. Adiwijaya, and S. Al Faraby, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Review Female Daily Menggunakan TF-IDF dan Naïve Bayes,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 2, p. 422, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i2.2845.