

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari semua tahapan yang telah dilakukan dalam analisis sentimen berbasis aspek dengan menggunakan metode Naïve Bayes dan Query Expansion Ranking dengan N-Gram pada kasus ulasan hotel mendapatkan hasil akurasi tertinggi yaitu 87% pengujian sentimen aspek layanan dengan menggunakan Unigram. Terjadi peningkatan akurasi sebesar 1% pada pengujian aspek makanan dengan menggunakan Bigram menghasilkan akurasi 85% sedangkan menggunakan Unigram menghasilkan akurasi 84%. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan maka metode Naïve Bayes, Query Expansion Ranking sebagai seleksi fitur, dan N-Gram dapat menghasilkan akurasi yang cukup tinggi untuk analisis sentimen berbasis aspek pada ulasan hotel.

#### **5.2. Saran**

Penelitian yang telah dilakukan dapat dikembangkan kembali supaya hasilnya menjadi lebih baik. Adapun saran yang dapat digunakan pada penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Mengubah teknik preprocessing untuk mengetahui pengaruhnya terhadap akurasi.
2. Menggunakan data yang seimbang dan menambahkan jumlah data.