

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan dijelaskan kesimpulan yang dapat diambil setelah seluruh proses penelitian mulai dari analisis masalah dan kebutuhan, perancangannya, penerapan hingga pengujian telah dilakukan. Dari kesimpulan tersebut juga dapat diambil saran untuk perbaikan maupun pengembangan agar penelitian yang dilakukan ini dapat terus berlanjut hingga menuju hasil yang lebih baik.

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah dilakukannya penelitian mulai dari analisis masalah hingga sampai ke tahap pengujian, dapat diambil kesimpulan berdasarkan tujuan dan hasil pengujian baik secara fungsional maupun *beta test* bahwa :

1. Pembangunan Aplikasi Berbagi Wi-Fi Gratis ini dapat membantu penggunaannya untuk mendapatkan koneksi Wi-Fi gratis dengan cara yang legal. Hal ini didukung dengan hasil pengujian beta oleh setiap pengguna yang menyatakan sangat setuju dengan konsep aplikasi yang dapat membantu pengguna Wi-Fi ini.
2. Pembangunan Aplikasi Berbagi Wi-Fi Gratis ini memiliki peluang lebih besar untuk dapat mendorong penyedia Wi-Fi agar mau membagikan koneksi Wi-Fi miliknya secara gratis. Hal ini juga didukung dengan hasil pengujian beta oleh setiap penyedia Wi-Fi dan pengguna Wi-Fi yang menyatakan setuju akan konsep penayangan iklan dalam aplikasi agar dapat mendorong penyedia Wi-Fi mau membagikan Wi-Fi miliknya secara gratis.

Berdasarkan kesimpulan dari dua poin di atas tersebut dapat diambil kesimpulan secara keseluruhan bahwa konsep yang diterapkan pada Aplikasi Berbagi Wi-Fi Gratis ini dapat mencapai setiap tujuan yang ada.

#### **5.2 Saran**

Aplikasi yang dibangun melalui penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Setelah peneliti melakukan pembangunan terhadap Aplikasi Berbagi Wi-Fi Gratis

ini ada beberapa saran yang dapat diambil dan dilakukan agar aplikasi ini dapat terus berkembang sehingga dapat menuju hasil yang lebih baik. Berikut ini adalah saran yang dapat diambil :

1. Cara perhitungan pendapatan dari penayangan iklan dapat dicoba dengan menggunakan metode lain. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah secara CPM (Cost per Mille) atau setiap seribu kali tayang. Metode lain yang dapat dicoba seperti CPC (Cost per Click) atau penghasilan dihitung ketika iklan di klik.
2. Dapat dicoba penggunaan platform penyedia iklan lain selain AdMob. Dengan adanya percobaan pada platform lain dapat diketahui mana platform yang bisa memberikan penghasilan lebih baik.
3. Cara penentuan interval penayangan iklan dapat dicoba dengan metode yang lebih baik. Dalam penelitian kali ini metodenya diambil secara manual berdasarkan waktu dan estimasi pendapatan. Dengan mencoba metode lain harapannya dapat menentukan waktu interval yang lebih baik sehingga penayangan dan penghasilan dapat ditentukan dengan cara yang lebih bijak.