

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kesehatan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul Strategi Promosi Penerimaan Siswa Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management di SMKN 14 Bandung ini sesuai pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir skripsi universitas komputer Indonesia. Selain itu, Skripsi ini juga bertujuan untuk pengalaman atau wawasan tentang strategi promosi yang baik untuk sekolah dan perusahaan.

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada bapak Ir. Taryana Suyana, M.Kom selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan sehingga dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta terciptanya pembangunan tugas akhir ini dengan tepat waktu.

Peneliti menyadari tugas akhir yang ditulis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Bandung, 1 Agustus 2022