

Daftar Pustaka

- [1] Andreani F, "CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) dan APLIKASINYA DALAM INDUSTRI MANUFAKTUR DAN JASA," Jurnal manajemen pemasaran., 59-61, 2007.
- [2] Anna Andriana D, "Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management (CRM)," Majalah Ilmiah Unikom, vol. 15, no. 2, 2018.
- [3] Indra Kharisma Raharjana, Army Justitia, "Pembuatan Model Sequence Diagram Dengan Reverse Engineering Aplikasi Basis Data Pada Smartphone untuk menjaga Konsistensi Desain Perangkat Lunak," Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi, vol. 3, no. 2, 2015.
- [4] Popy Meilina, "Penerapan data mining dengan metode klasifikasi menggunakan Decision tree dan Regresi," Jurnal Teknologi., vol. 7, no. 1, 2015.
- [5] Priccila Natalia, Mumuh Mulyana, "Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian," Jurnal ilmiah manajemen., vol. 2, no. 2, 2014.
- [6] Didik Darmadi, Prof. Dr. Suharyono, MA, Drs. Wasis A.L, "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan," Jurnal Administrasi Bisnis., vol. 2, no. 1, 2013.
- [7] Yunus S. Swarinoto, Sugiyono, "Pemanfaatan suhu udara dan kelembapan udara dalam persamaan regresi untuk simulasi prediksi total hujan bulanan di bandar lampung," Jurnal meteorologi 4 Oktober 2011.
- [8] Dewa Bagus N W, A.A.Gd Agung A K, "Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian OPPO SMARTPHONE," Jurnal Management Unud Vol.04, No 12. 2015.
- [9] Yanti Hermawati P.R, Ana Hadiana, Taryana Suryana, "Pengukuran Kinerja Pembelajaran E-learning di SMAN 3 Cimahi Menggunakan COBIT 4.1 pada Domain DS DAN ME," Jurnal tata kelola dan kerangka kerja, 2015.
- [10] Ramsiah Tasruddin, "Strategi Promosi Periklanan Yang efektif," Jurnal Al-Khitabbah, Vol 11 No.1 Desember 2015.
- [11] Mega Fareza Dellamita, Achmad Fauzi DH, Edy Yulianto, "Penerapan Personal Selling (penjualan pribadi) untuk meningkatkan penjualan," Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 9 No.2 2014.
- [12] Dani Rahadian, Adithya Pratomo, "Pengaruh bauran promosi terhadap peningkatan penjualan kamar di hotel benua bandung" Jurnal Binus Business, 2013.

- [13] Ansir Launtu., “Pengaruh bauran promosi yang dilaksanakan oleh kfc makassar terhadap keefektifan kinerja perusahaan”, Jurnal bisnis & kewirausahaan. 2015.
- [14] Rika Yuniarti,Purnomo B S, Heru Nurwasito, “Implementasi Perangkat Lunak Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) dengan metode Framework of Dynamic CRM”, Jurnal EECCIS. 2012.
- [15] Rully Mujiastuti,Riska Dwi H., “Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Dengan metode Framework of Dynamic CRM”, Jurnal Teknologi, Vol.6, No.1, 2014.