

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan membahas tentang kesimpulan yang berisi tentang hasil yang telah dicapai setelah melakukan analisis, desain, dan implementasi perangkat lunak yang dibangun. Serta akan dibahas juga tentang saran penting dan jika akan terjadi perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan sistem strategi promosi.

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dihasilkan adalah sebagai berikut :

1. Setelah melakukan strategi promosi melalui media online jangkauan promosi kepada calon siswa menjadi lebih luas yang awalnya hanya mencakup daerah bandung dan sekitar bisa lebih luas lagi ke luar daerah bandung atau luar pulau jawa, sehingga dengan begitu bisa meningkatkan jumlah siswa per tahun nya.
2. Saat ini media online sangat banyak sekali penggunaanya dari anak sekolah dasar sudah mempunya gadget masing-masing, hal ini terjadi karena pandemik yang terjadi dan wajib untuk belajar dari rumah. Oleh sebab itu, media online sangat baik untuk dijadikan sarana promosi karena penggunaanya yang sangat banyak.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan, maka saran yang ditemukan agar menjadi bahan perbaikan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Jangkauan promosi lebih luas akan berdampak pada insight atau banyak orang yang melihat tentang perkembangan SMKN 14 Bandung sehingga dengan begitu perlu adanya peningkatan prestasi, seperti menaikkan nilai passing grade atau syarat nilai untuk masuk ke SMKN 14 Bandung agar lulusannya menjadi siswa-siswi yang pintar.
2. Dengan disertakannya media online sebagai strategi promosi tentu banyak hal yang perlu untuk dilakukan seperti membuat video dan gambar yang menarik, kalimat-kalimat yang menarik, dan menjawab semua pertanyaan yang ada. Maka dari itu perlu adanya Sumber daya manusia yang baik untuk melakukan hal-hal seperti itu.

