

**Pembangunan Electronic Customer Relationship Management
Sebagai Upaya Peningkatan Pelayanan Pelanggan di PT.
Makassar Raya Motor - Daihatsu Parepare**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

**RYCHO RANTUNG
10118005**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2022**