

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Ismail, “Buzz marketing Adalah Salah Satu Strategi Pemasaran yang Ampuh Untuk Meningkatkan Penjualan,” *https://accurate.id*, 2021. <https://accurate.id/marketing-manajemen/buzz-marketing-adalah/> (accessed Jan. 06, 2022).
- [2] A. D. Riyanto, “Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021,” *https://andi.link*, 2021. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> (accessed Jan. 06, 2022).
- [3] K. Haksari, “8 Langkah Meningkatkan Engagement Twitter untuk Bisnis Anda,” *https://kiriminja.com/*, 2021. <https://kiriminja.com/blog/8-langkah-meningkatkan-engagement-twitter-untuk-bisnis-anda> (accessed Jan. 06, 2022).
- [4] M. Rivki, *PEMBANGUNAN PERANGKAT LUNAK KLASIFIKASI FOLLOWER PADA TWITTER SEBAGAI MEDIA*. 2016.
- [5] W. Fan and M. D. Gordon, “The power of social media analytics,” *Commun. ACM*, vol. 57, no. 6, pp. 74–81, 2014, doi: 10.1145/2602574.
- [6] M. T. Febriyantoro and D. Arisandi, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean,” *JMD J. Ris. Manaj. Bisnis Dewantara*, vol. 1, no. 2, pp. 61–76, 2018, doi: 10.26533/jmd.v1i2.175.
- [7] L. I. Faiyah, A. Naufal, and V. F. Sanjaya, “Pengaruh Buzz Marketing Terhadap Brand Image Dimasa Pandemi Covid 19,” *REVENUE J. Manaj. ...*, vol. 2, no. 1, pp. 61–72, 2021, [Online]. Available: <http://103.88.229.8/index.php/RJMBI/article/viewFile/7702/4166>.
- [8] P. A. Lutfiani, “ANALISIS BUZZER DAN DETEKSI AKUN BOT MENGENAI BANJIR DI JAKARTA MENGGUNAKAN METODE SOCIAL NETWORK ANALYSIS DI MEDIA SOSIAL TWITTER,” 2020.
- [9] B. P. Jatmiko, “Mau Sukses Bisnis Buzzer Media Sosial, Lakukan Cara ini!,”

- Kompas.com*, 2019.
<https://money.kompas.com/read/2019/09/15/084700926/mau-sukses-bisnis-buzzer-media-sosial-lakukan-cara-ini-?page=all> (accessed Jan. 28, 2022).
- [10] R. D. Kurnia, “12 Cara Mendapatkan Uang dari Twitter, Wajib Dicoba,” *Qoala.app*, 2021. <https://www.qoala.app/id/blog/inspirasi/cara-mendapatkan-uang-dari-twitter/> (accessed Jan. 28, 2022).
- [11] A. Dewita, *Pemanfaatan Buzzer Sebagai Media Promosi untuk Mengembangkan Ekonomi Kreatif di Dinas Pariwisata Provinsi Riau*, no. 4068. 2020.
- [12] G. Research, “Social Analytics,” <https://www.gartner.com/>. <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/social-analytics> (accessed Feb. 15, 2022).
- [13] R. Yanuarti, “Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Analisis Media Sosial Twitter Terhadap Topik Vaksinasi Covid-19,” vol. 6, no. 2, pp. 121–130, 2021.
- [14] R. Oktora and A. Alamsyah, “POLA INTERAKSI DAN AKTOR YANG PALING BERPERAN PADA EVENT JGTC 2013 MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI MENGGUNAKAN METODE SOCIAL NETWORK ANALYSIS).” p. 9, 2014.
- [15] A. Kurniawan and A. NUGROHO, “Analisis Jejaring Sosial Tokoh Publik Menggunakan Metode Graphml,” *JSI J. Sist. Inf.*, vol. 12, no. 1, pp. 1983–1992, 2020, doi: 10.36706/jsi.v12i1.10290.
- [16] B. M. Pintoko and K. M. L., “Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *e-Proceeding Eng.*, vol. 5, no. 3, pp. 8121–8130, 2018.
- [17] N. Bahrawi, “Online Realtime Sentiment Analysis Tweets by Utilizing Streaming API Features From Twitter,” *J. Penelit. Pos dan Inform.*, vol. 9, no. 1, pp. 53–62, 2019, doi: 10.17933/jppi.v9i1.271.

- [18] S. N. Yanti and E. Rihyanti, "Penerapan Rest API untuk Sistem Informasi Film Secara Daring," *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 6, no. 1, p. 195, 2021, doi: 10.32493/informatika.v6i1.10033.
- [19] M. Fajar, "Pembangunan Aplikasi Informasi, Pengaduan, Kritik, Dan Saran Seputar Kota Cimahi Pada Platform Android," *J. Ilm. Komput. dan Inform.*, p. 9, 2015.
- [20] S. Salomon and S. Hansun, "Spam Filter Situs Jejaring Sosial Mahasiswa Menggunakan Regular Expression," *J. Ultim. InfoSys*, vol. 8, no. 2, pp. 69–73, 2018, doi: 10.31937/si.v8i2.615.
- [21] W3schools, "Python RegEx," www.w3schools.com. https://www.w3schools.com/python/python_regex.asp (accessed Feb. 17, 2022).
- [22] D. A. Nasution, H. H. Khotimah, and N. Chamidah, "Perbandingan Normalisasi Data untuk Klasifikasi Wine Menggunakan Algoritma K-NN," *Comput. Eng. Sci. Syst. J.*, vol. 4, no. 1, p. 78, 2019, doi: 10.24114/cess.v4i1.11458.
- [23] M. T. Juzar and S. Akbar, "Buzzer Detection on Twitter Using Modified Eigenvector Centrality," *Proc. 2018 5th Int. Conf. Data Softw. Eng. ICoDSE 2018*, pp. 1–5, 2018, doi: 10.1109/ICODSE.2018.8705788.
- [24] A. M. Pudjajana, D. Manongga, A. Iriani, and H. D. Purnomo, "Identification of influencers in social media using social network analysis (SNA)," *2018 Int. Semin. Res. Inf. Technol. Intell. Syst. ISRITI 2018*, pp. 400–404, 2018, doi: 10.1109/ISRITI.2018.8864458.
- [25] D. Dharmayanti, A. M. Bachtiar, and A. C. Prasetyo, "Penerapan Metode Clustering Untuk Membentuk Kelompok Belajar Menggunakan Di Smpn 19 Bandung," *Komputa J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 49–56, 2017, doi: 10.34010/komputa.v6i2.2477.