

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. dan Irviani, “Anggraeni dan Irviani (2017, 13),” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [2] O. A. M. A. H Kara, “濟無No Title No Title No Title,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, vol. 7, no. 2, pp. 107–15, 2014.
- [3] N. D. Amaliah, “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Hedonis Serta Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif,” (*Survei pada Mhs. Fak. Ekon. dan Bisnis Univ. Siliwangi*) (*Doctoral Diss. Univ. Siliwangi*), pp. 41–65, 2021.
- [4] I. Dan, T. Intech, K. Afi, Z. F. Azzahra, and A. D. Anggoro, “Analisis Teknik Entity - Relationship Diagram dalam Perancangan Database : Sebuah Literature Review,” vol. 3, no. 1, pp. 8–11, 2022.
- [5] I. Arthalita and A. Hidayat, “Pengolahan Data Siswa Pada Sekolah Menengah Kejuruan 1 Kartikatama Kota Metro,” *JIKI (Jurnal Ilmu Komput. Informatika)*, vol. 2, no. 1, pp. 118–128, 2021, doi: 10.24127/jiki.v2i1.1113.
- [6] M. D. Cookson and P. M. R. Stirk, “Customer relationship management,” 2019.
- [7] M. Alfarizi, “Komunikasi Efektif Interprofesi Kesehatan Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit,” *ETTISAL J. Commun.*, vol. 4, no. 2, p. 151, 2019, doi: 10.21111/ejoc.v4i2.3568.
- [8] M. H. Ma’ruf, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Daerah Sukoharjo,” *J. Akunt. dan Pajak*, vol. 16, no. 02, pp. 1–12, 2016, doi: 10.29040/jap.v16i02.211.
- [9] A. F. Bahari and J. Basalamah, “Analisis Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Customer Relationship Management Serta Dampaknya pada Kepuasan Peserta BPJS Ketenagakerjaan Kota Makassar.,” *J. Manaj. Bisnis*, vol. 6, no. 1,

pp. 11–21, 2019, doi: 10.33096/jmb.v6i1.155.

- [10] P. Sutejo, “Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya perbaikan Kualitas Pelayanan kepuasan Pasien Pada RS Mata Cicendo Bandung,” 2017, [Online]. Available: <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-prannasute-36757>.