

Daftar Pustaka

- [1] I. H. Senti, “Analisa perancangan sistem,” *Penerbit NEM*.
- [2] J. Tyoso, *Sistem Informasi Management*, Deepublish, 2016.
- [3] C. Gaol, *Sistem Informasi Management*, Grasindo, 2008.
- [4] U. Chadiq, “Customer Relationship Management (CRM): Pilihan Strategi untuk Meraih Keunggulan Bersaing,” *Dharma Ekonomi*, vol. 18, no. 33, 2015.
- [5] E. K. a. A. P. Budiardjo, “Kesamaan Antara Front-Crm Dengan Dynamic-Crm Sebagai Customer Relationship Management (Crm) Framework,” *Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia (sesindo)*, 2008.
- [6] O. F. a. N. U. Sitorus, *Strategi promosi pemasaran*, Jakarta: Fkip Uhamka, 2017.
- [7] S. N. D. K. S. S. P. T. E. & S. M. Sugiarti, “Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kebijakan Strategi Promosi Kampus Dengan Metode Weighted Aggregated Sum Product Assesment (WASPAS),” *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, vol. 5, no. 2, pp. 103-108, 2018.
- [8] K. Wibowo, “Analisa Konsep Object Oriented Programming Pada Bahasa Pemrograman PHP,” *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, vol. 3, no. 2, 2015.
- [9] U. J. a. E. A. Setyaningrum, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [10] A. Nugroho, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metodologi Berorientasi Objek*. Edisi Revisi, 2005.
- [11] S. S, *Pemrograman Berorientasi Objek*, BALI, 2004.
- [12] B. Hariyanto, *Rekayasa sistem berorientasi objek*, Bandung: Informatika, 2004.
- [13] A. Solichin, *Pemrograman web dengan PHP dan MySQL*, Penerbit Budi Luhur, 2016.

- [14] S. Y. F. P. a. I. W. Hutagalung, “Penerapan Metode Weighted Aggregated Sum Product Assesment (WASPAS) Dalam Keputusan Penerimaan Beasiswa,” *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, vol. 1, no. 1, 2018.
- [15] J. Enterprise, HTML, PHP, dan MySQL untuk Pemula, Elex Media Komputindo, 2018.