

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dikaji ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa sistem informasi promosi strategi promosi menggunakan pendekatan *customer relationship management* di SMP IT 1 Muharam ini dapat membantu memudahkan pihak sekolah dalam menentukan jenis strategi promosi yang tepat.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran yang dapat diberikan agar pengembangan sistem yang telah dibangun dapat dikembangkan lebih lanjut dapat dijelaskan sebagai berikut :

- 1) Pada halaman promosi dapat lebih dikembangkan lagi menjadi lebih detail dan menarik, seperti menambahkan video-video, foto-foto kegiatan yang sedang berlangsung dan lainnya sehingga daya tarik sekolah menjadi lebih dimata pengunjung website.
- 2) Menambahkan strategi promosi yang lain agar dapat dianalisis kembali keefektifannya.