

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala., Tuhan bagi seluruh alam semesta. Shalawat serta salam semoga terlimpah pada Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wa Sallam., kepada keluarganya, pada sahabatnya, dan para semoga sampai hingga pengikutnya dan termasuk kita yang selalu patuh dan taat pada Sunnah nya.

Atas rahmat Allah Subhanahu Wa Ta'ala., akhirnya Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Segmentasi Pasar Terhadap Media Sosial *Twitter* Menggunakan Metode *Social Network Analysis* Pada Aplikasi *Digital Marketing*” sebagai syarat untuk menyelesaikan studi Strata I di Jurusan Teknik Informatika pada Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Komputer Indonesia dengan sebaik-baiknya

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak sekali mendapat dukungan, bantuan, serta masukan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kesempatan, kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayah, Ibu, dan keluarga besar yang sudah memberikan dukungan baik secara moril dan materi, terima kasih atas semua do'a, nasihat dan kepercayaan yang diberikan kepada Penulis.
3. Bapak Adam Mukharil Bachtiar, S.Kom., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memotivasi dan memberikan pengarahan selama penelitian tugas akhir ini sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
4. Ibu Dian Dharmayanti, S.T, M.Kom selaku ketua Divisi Codelabs yang telah membimbing, memberi motivasi, dan memberikan pengarahan selama penelitian tugas akhir ini.
5. Muhammad Rakha Firdaus sebagai teman satu topik skripsi yang selalu memberi masukan dan motivasi selama penelitian tugas akhir ini.
6. Farhan Rafly Fahrezi S., Azis Naufal, Rifki Permana, Milzan Malik, dan Husni Rofiq M. sebagai rekan-rekan seperjuangan bimbingan skripsi

bapak Adam yang telah menemani dan memberikan masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Abdurrazak Muharam, Aditya Firmansyah, Andi Firmansyah, Muhammad Jafar Shidik, dan Muhammad Galih Prasetya sebagai teman-teman se-paguyuban yang selalu menemani dan menyemangati penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Seluruh mahasiswa Universitas Komputer Indonesia dan Program Studi Teknik Komputer khususnya pada rekan-rekan di Divisi UNIKOM CodeLabs yang selalu memberikan semangat dan dorongannya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Alya Zenita yang telah bersedia menjadi narasumber mengenai *digital marketing*.
10. Seluruh Dosen dan Staf pengajar jurusan Teknik Informatika Universitas Komputer Indonesia.
11. Seluruh staf administrasi di UNIKOM, terima kasih atas segala pelayanan akademiknya.
12. Semua pihak yang terlibat dan ikut membantu dalam skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Sangat disadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan laporan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk pengembangan ke arah yang lebih baik.

Bandung, Agustus 2022

Penulis