

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. T. Hariyanti and A. Wirapraja, “PENGARUH INFLUENCER MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL ERA MODEREN (SEBUAH STUDI LITERATUR),” 2018.
- [2] D. Purwana, R. Rahmi, and S. Aditya, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit,” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, vol. 1, no. 1, pp. 1–17, May 2017, doi: 10.21009/jpmm.001.1.01.
- [3] M. Mulyana, “Segmentasi pasar, penargetan pasar dan pemosisian,” 2019.
- [4] A. M. Bachtiar, D. Dharmayanti, and R. L. Hamzah, “Penerapan Metode Hierarchical Agglomerative Clustering Untuk Segmentasi Pelanggan Potensial Di Jeger Jersey Indonesia,” *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, vol. 6, no. 1, pp. 35–42, 2017.
- [5] M. Khoir, “Mengidentifikasi Segmen Pasar dan Memilih Pasar Sasaran,” *Akademika*, vol. 10, no. 1, pp. 119–134, 2016.
- [6] A. Alamsyah and D. P. Ramadhani, *Pengenalan Social Network Analysis: Konsep dan Praktis*. Andry Alamsyah, 2020.
- [7] M. Rivki, “Pembangunan Perangkat Lunak Klasifikasi Follower Pada Twitter Sebagai Media Pemasaran,” Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia, 2018.
- [8] W. Fan and M. D. Gordon, “The power of social media analytics,” *Commun ACM*, vol. 57, no. 6, pp. 74–81, 2014.
- [9] R. R. Septiani, “Arahan Pengembangan Kawasan Wisata Koridor Kenjeran Kota Surabaya Melalui Pendekatan Segmentasi Psikografis,” *Doctoral dissertation*, 2018.
- [10] I. Lee, “Social media analytics for enterprises: Typology, methods, and processes,” *Bus Horiz*, vol. 61, no. 2, pp. 199–210, Mar. 2018, doi: 10.1016/j.bushor.2017.11.002.
- [11] A. I. Hadiana and W. Witanti, “Analisis jejaring sosial menggunakan Social Network Analysis untuk membantu social CRM bagi UMKM di Cimahi,” 2017.

- [12] K. Z. Khanam, G. Srivastava, and V. Mago, "The homophily principle in social network analysis," *arXiv preprint arXiv:2008.10383*, 2020.
- [13] I. W. Rahayu, I. Atastina, and A. Herdiani, "Analisis Dan Implementasi Algoritma Agglomerative Hierarchical Clustering Untuk Deteksi Komunitas Pada Media Sosial Facebook," *eProceedings of Engineering*, vol. 5, no. 1, 2018.
- [14] M. R. R. Gunaedi, I. Atastina, and A. Herdiani, "Analisis dan Implementasi Algoritma Dynamicnet pada Deteksi Evolusi Komunitas di Media Sosial Twitter," *eProceedings of Engineering*, vol. 5, no. 2, 2018.
- [15] V. D. Blondel, J.-L. Guillaume, R. Lambiotte, and E. Lefebvre, "Fast unfolding of communities in large networks," *Journal of statistical mechanics: theory and experiment*, vol. 2008, no. 10, p. P10008, 2008.
- [16] R. Yanuarti, "Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Analisis Media Sosial Twitter Terhadap Topik Vaksinasi Covid-19," vol. 6, no. 2, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JUSTINDO>
- [17] E. Nurhayati and R. S. Yudiantini, "Sejarah web service dalam perkembangan teknologi informasi," *Proram Studi Informatika, March*, 2020.