

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini mengemukakan kesimpulan yang diperoleh pada bab-bab sebelumnya, serta saran sebagai perbaikan kedepannya.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian, implementasi, hingga pengujian, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Social Network Analysis* dapat digunakan untuk segmentasi pasar dan menghasilkan segmen pasar berdasarkan topik *tweet* tertentu.
2. Hasil segmentasi dengan menggunakan *social network analysis* merupakan cara yang efektif untuk mengetahui topik yang dibicarakan pada setiap segmen dan melihat seberapa besar segmen tersebut terbentuk. Terbukti pada hasil pengujian bahwa hanya satu segmen yang memiliki label yang tidak sesuai namun memiliki karakteristik yang sesuai dengan karakteristik segmentasi pasar. Keempat segmen lainnya memiliki karakteristik dan juga label yang sesuai.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Menggunakan platform media sosial lain seperti Instagram atau Facebook.
2. Menggunakan otomatisasi pengambilan data dari Twitter API menggunakan *cron job* agar proses segmentasi berjalan dengan lebih cepat.